



Dinâmica competitiva e padrões de concorrência no mercado de metais estratégicos para o Brasil: O caso do Nióbio

Karen Louise Proenca Fauaz de Andrade, Sebastião Décio Coimbra de Souza

Todo material metálico é fabricado a partir de uma variedade de insumos minerais, desde os mais simples até os tecnológicos. O segmento dos minerais metálicos não-ferrosos é estratégico para a Balança Comercial do Brasil, tendo em vista que o país é um forte exportador desses metais, sendo o líder na exportação global do nióbio. O nióbio é um metal raro ao redor do mundo, porém abundante no Brasil, onde estão localizadas mais de 95% das reservas mundiais de suas jazidas, com grande e crescente demanda mundial, o que o torna um produto de importância estratégica fundamental para o desenvolvimento do país. Devido suas propriedades únicas, apresenta enorme potencial de aplicação na indústria de alta tecnologia e siderúrgica, nas indústrias mecânica, automobilística, aeroespacial e para fins militares. O objetivo geral da pesquisa é caracterizar a dinâmica competitiva e identificar padrões de concorrência em segmentos da indústria de materiais metálicos no Brasil, com ênfase inicial no caso do nióbio. Para análise da dinâmica competitiva foi adotado inicialmente o modelo conceitual denominado capacitação-estratégia-desempenho adaptado (CEDa), tendo como objetos de estudo as empresas dominantes do mercado. Resultados da pesquisa revelaram que três empresas que se destacam no mercado de nióbio, duas são dominantes em poder de reserva e produção, e apresentaram investimentos significativos em capacitação. Ambas empresas elaboraram estratégias distintas para contornar um período de queda da demanda mundial por minério: a empresa líder diminuiu a produção a fim de regular o preço do minério, enquanto que a sua concorrente principal focou na redução de custos. Como conclusão geral, o estudo apontou uma contradição nessa indústria, pois, apesar do Brasil ser o maior detentor de reservas e maior exportador do mercado, ainda importa minério destinado à produção do nióbio metálico. Reverter essa fragilidade através da diversificação da produção e agregação de valor aos produtos é uma condição necessária para a consolidação futura dessa indústria no país.

Palavras-chave: Nióbio, concorrência, mercado.

Instituição de fomento: CNPq, UENF