



A Importância dos Mercados Institucionais para o fortalecimento da agricultura familiar

Gabrielle Fernandes de Souza, Erika Vanessa Moreira Santos, Maria do Socorro Bezerra de Lima.

Um dos principais desafios da agricultura familiar encontra-se no desenvolvimento de alternativas tecnológicas para produção e acesso a mercados de comercialização. Existem políticas públicas voltadas a tipos específicos de mercados, como os mercados institucionais, a exemplo do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA). São programas importantes que geram canais alternativos de comercialização, apresentam melhoria na renda e geração de empregos para os agricultores como também, saúde e diversidade de alimentos. Visando colaborar para a difusão de informações junto aos agricultores familiares locais sobre os mercados institucionais, o projeto busca, por intermédio de metodologias participativas, subsidiar tecnicamente iniciativas para fortalecer ações autônomas, emancipatórias e solidárias de acesso aos mercados institucionais de produtos oriundos da agricultura familiar local. Para tanto, o projeto possui três eixos orientadores que buscam o informar os agricultores sobre estes mercados: a) comunicação - produção de material pedagógico sobre os programas (boletins, cartilhas) ; b) formação - capacitação de recursos humanos; c) mobilização e inserção dos agricultores em redes de cooperação e outros arranjos institucionais que estimularam a participação do público-alvo. Um dos resultados do projeto foi a elaboração de um folder e de uma cartilha com objetivo de auxiliar e informar os agricultores de forma clara e objetiva como estes mercados institucionais funcionam em particular o PNAE, um canal importante de comercialização na região. Os resultados indicam que as ações do projeto têm sido efetivas, mas ainda se encontra muita dificuldade na comunicação e na informação, devido sobretudo, a baixa escolaridade dos agricultores. Portanto, além do material didático, a realização de oficinas pedagógicas e minicursos se fazem necessárias para solidificar as ações do projeto junto ao seu público-alvo.

Palavras-chave: Agricultura familiar, Mercados institucionais, PNAE.

Instituição de fomento: AGIR/UFF/CNPq

