



Características da indústria brasileira de jogos digitais e entraves ao seu desenvolvimento

Brenno Batista Fernandes, Patrícia de Melo Abrita Bastos

A indústria brasileira de jogos digitais é imatura, principalmente se comparada às suas equivalentes na América do Norte, Europa e Ásia. Como resultado, as desenvolvedoras de jogos brasileiras têm baixa competitividade no mercado nacional e internacional de jogos digitais. Neste sentido, objetivou-se determinar as características dessa indústria e os entraves à sua evolução. Para tanto, foi realizada uma pesquisa de campo com as desenvolvedoras catalogadas pelo sitio da rede Mapa da Industria de Jogos, das quais, uma quantidade estimada de cento e sessenta componentes visualizaram, de fato, o contato realizado por correio eletrônico e redes sociais. As respostas dos questionários aplicados apontaram uma concentração de empresas na região sul e sudeste; a maioria com investimentos iniciais baixos; faturamentos que se encaixavam na categoria de micro e pequenas empresas; e idade inferior a quatro anos de idade. Em geral, as empresas afirmaram ter um quadro com poucos funcionários; mão de obra bem qualificada; não ter setor administrativo; não estar filiadas a nenhuma associação; ter o desenvolvimento de jogos digitais como sua principal atividade; gastos muito reduzidos com marketing; diversidade nos gêneros dos jogos; foco nos sistemas operacionais Windows, Android e IOS; comercialização dos jogos na Steam e na Playstore; recursos próprios como fonte de capital; e desejo de substituir a situação financeira por uma estável com perspectivas de crescimento. Os dados produzidos, em associação com a literatura especializada, indicaram entraves nos setores de tecnologia e inovação, mão de obra qualificada para administração, no setor financeiro e falta de infraestrutura no ambiente de suas atividades.

Palavras-chave: Industria brasileira de jogos digitais, Entraves, Inovação

Instituição de fomento: Universidade Federal Fluminense