



## Identificação e Análise do Poder de Mercado no Segmento de Telefonia Móvel no Brasil, no Período de 2005 a 2016

*Scheila de Jesus Braga, Graciela Aparecida Profeta*

O desenvolvimento do setor de telecomunicações resultou em uma nova dinâmica tanto nas relações pessoais quando em aspectos mais pragmáticos do mundo dos negócios, propiciando um processamento e transmissão de informações de forma mais rápidas. A Telefonia Móvel se situa nesse panorama como o setor de mais expressividade nas telecomunicações e como atividade principal das empresas que lideram o mercado de telefonia no Brasil. Diante disso, o trabalho se propõe a analisar o Poder de Mercado das quatro principais empresas de Telefonia Móvel no Brasil (Vivo, Tim, Oi, Claro), visto que estas detêm quase todo o mercado de Telefonia Móvel do país. Inicialmente, a partir da revisão de literatura realizada, foi possível acompanhar alguns movimentos de fusão de empresas de telefonia que podem sugerir maior concentração no setor. Logo, a fim de identificar a existência e possibilidade de exercício do poder de mercado no setor de telefonia móvel no Brasil, considerando o período de 2005 a 2016, tem-se buscado uma série de dados com respeito a aspectos financeiros das empresas e quesitos de qualidade, quantidade e preço praticados. Esses dados serão cruciais para a segunda etapa do trabalho, que está em elaboração que se trata da estimação do modelo econométrico proposto com base no arcabouço teórico da Nova Organização Industrial e Empírica (NEIO). De posse da base de dados, aplicar-se-á o modelo de dados em painel para obter o parâmetro de conduta médio; e, assim, analisar se de fato há domínio das quatro grandes empresas do setor, o que pode dificultar a inserção de novas empresas nesse mercado e manter o preço e qualidade desse serviço distantes daqueles que poderiam garantir o bem-estar social, o que hoje é, notoriamente, prejudicial para a eficiência do setor.

Palavras-chave: Telefonia Móvel, Poder de Mercado, Telecomunicações.

Instituição de fomento: Universidade Federal Fluminense/PIBIC