



A Ciência e os caminhos do desenvolvimento
O ACESSO AOS MERCADOS INSTITUCIONAIS PARA O DESENVOLVIMENTO
DA AGRICULTURA FAMILIAR

Gabrielle Fernandes de Souza; Maria do Socorro Bezerra de Lima; Larissa Freitas dos Santos

Os mercados institucionais são canais de comercialização importantes porque possibilitam a inserção dos produtos da agricultura familiar e permitem o consumo de alimentos saudáveis pelos seus beneficiários, em particular as escolas contempladas pelo Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE), além disso, estes canais asseguram a geração de renda dos agricultores. Mas, a despeito da importância destes canais de comercialização para os agricultores, muitos não o conhecem ou tem conhecimento limitado sobre a forma de acesso a este programa governamental. Por isso, este projeto tem o objetivo de desenvolver através de metodologias participativas recursos didáticos que possam colaborar para melhorar o acesso das informações sobre este programa por parte dos agricultores. Para facilitar esta comunicação foi produzido uma cartilha explicando em linguagem simples o que é o programa e passo-a-passo para acessá-lo. Também foram mapeadas as escolas que estão incluídas no PNAE no município de Campos. Espera-se com esse projeto colaborar para o fortalecimento da agricultura familiar e o desenvolvimento rural sustentável.

Palavras-chave: Agricultura familiar, PNAE, Mercados Institucionais.

Instituição de fomento: AGIR/UFF/CNPQ

nstituição de fomento: AGIR/ UFF/CNPq