

A Ciência e os caminhos do desenvolvimento

O Efeito da Qualidade do Orgânico no Poder de Decisão do Consumidor Residente em Campos Dos Goytacazes-RJ

Liana Silva Daniel de Almeida, Graciela Aparecida Profeta

O estudo do comportamento do consumidor tem sido um tema relevante por apresentar soluções de problemas de decisão e erros provenientes da racionalidade limitada. A ausência de informação também pode ser um agravante para esses problemas. Em relação ao consumo de produtos ofensivos à saúde; ou seja, aqueles que levam em sua composição uma grande quantidade de substâncias químicas consideradas tóxicas, dado que tais substâncias são largamente usadas na produção agrícola nacional, a contaminação do consumidor pode ser direta ou indiretamente, interferindo na qualidade da saúde do mesmo, e, por consequência, no nível de bem-estar da sociedade. Assim, observa-se que há diversos fatores que influenciam no comportamento humano quanto às suas escolhas, principalmente em relação a produtos diferenciados, como os orgânicos. Alguns exemplos desses fatores estão ligados ao tempo escasso devido aos compromissos diários e a elevada gama de produtos em exposição para serem consumidos, o que acaba implicando em dúvida quanto à escolha, a combinação de atitudes e a influência que as culturas de cada sociedade/indivíduo exercem sobre a decisão de compra, ressaltando a problemática socioeconômica da população brasileira, que interfere na aquisição de produtos livres de substâncias. Logo, entender e mensurar o quanto os consumidores estariam dispostos a pagar a mais por uma cesta de produtos considerada mais saudável em relação à outra cesta mais barata e menos saudável; e, quanto o efeito da qualidade de orgânicos impactam na decisão de compra do consumidor do município de Campos dos Goytacazes-RJ, sendo importante para averiguar se há mudança de comportamento da população em relação aos hábitos alimentares, torna-se uma questão importante a ser analisada. Até o momento observou-se que embora a racionalidade limitada ainda seja presente no cotidiano do consumidor, o preço torna um fator de grande influência para a tomada de decisão, principalmente para as famílias de rendas mais pobres, desse modo, o indivíduo não se atenta às demais informações.

Palavras-chave: Comportamento do consumidor; produtos orgânicos; escolha e poder de decisão.

Referências Bibliográficas:

CUMMINGS, J; DHAR, R; WELCH, N. Consumo irracional: como os consumidores realmente tomam decisões. In: READ, D. A ciência comportamental e a tomada de decisão pelo consumidor: algumas questões para os reguladores. In: SAMSON, A. Introdução à economia comportamental e experimental. Guia da economia comportamental. São Paulo. 2015. 136-138, 129-135, 26-60.

PINDYCK, R. S; RUBINFELD, D, L. **Microeconomia**. São Paulo: Person Pretence Hall. 2006.