



**A Ciência e os caminhos do desenvolvimento**

## **ALIMENTOS ROTULADOS: O QUE HÁ POR TRÁS DAS APARÊNCIAS**

*Luíza dos Santos Fernandes, Adriana Paula Slongo Marcussi*

A escolha alimentar nas sociedades contemporâneas, especialmente a infantil, sofre fenomenal pressão do aparato de marketing das grandes indústrias. Elas se aproveitam do fato de a compra, a venda e a apropriação de bens e de objetos diversos constituírem a linguagem social atual, explorando esse comportamento, ao máximo, a fim de pôr à frente o seu produto e dominar o mercado. Isso significa, não raramente, a criação de uma imagem do produto, veiculada por seus rótulos e embalagens, incompatível com o seu real valor para a saúde e o bem-estar, bem diferente da felicidade que tentam simular. Assim a pesquisa que se propõe tem como objetivo continuar analisando produtos alimentícios industrializados de diferentes categorias sob os seus aspectos semiolinguístico e químico-nutricional. A metodologia de pesquisa se pautará na análise químico-nutricional das informações contidas nos rótulos dos produtos, na análise semiolinguística do projeto visual das embalagens e do material de promoção da marca. Espera-se, como resultado, despir alguns produtos alimentícios processados da falsa imagem de saúde e felicidade que os reveste, fazendo ver as congruências e incongruências entre o discurso de que se reveste o produto e o produto em si e, desse modo, revelar quais são seus reais benefícios ou malefícios. Para este trabalho avaliou-se os rótulos dos produtos: Nescau e Leite Itambé desnatado.

Palavras-chave: Alimentação, Industrializados, Processados.

Instituição de fomento: IFFluminense.