

A Ciência e os caminhos do desenvolvimento
Abordagem da dinâmica competitiva evolucionária:
Introdução aos modelos e métodos de análise industrial

Bruna Rocha Ferreira, Sebastião Décio Coimbra de Souza

No âmbito empresarial, “competitividade” é geralmente entendida como a habilidade de uma firma crescer, aumentando sua lucratividade e seu mercado. Contudo, esse conceito amplia-se quando o assunto é tratado sob a ótica da abordagem dinâmica, na qual fatores como o comportamento da empresa, a adaptação ao mercado e a conjugação dos indicadores “eficiência” e “eficácia”, traduzem resultados significativos para o estudo. Por tal abordagem, a partir da identificação de padrões de concorrência no mercado torna-se possível identificar quais fatores representam vantagens competitivas às empresas. Sendo assim, o objetivo geral dessa linha de pesquisa, é identificar as variáveis mais relevantes na dinâmica competitiva e aplicar o modelo proposto para explicar e caracterizar padrões de concorrência, com foco nas capacitações dinâmicas. A metodologia tem caráter exploratório e descritivo, sendo passível de uma análise qualitativa do modelo conceitual denominado Capacitação-Estratégia-Desempenho adaptado (CEDa). Nessa pesquisa, os tópicos a serem abordados incluem o aprendizado teórico e aplicado de princípios e conceitos, que identificam um conjunto de critérios que condicionam o processo de obtenção de vantagem competitiva em determinado mercado. Paralelamente, as aplicações já realizadas com a metodologia adotada permitiram aprendizados importantes para o avanço na pesquisa. Devido às incertezas do ambiente, e principalmente, pela impossibilidade de se conhecer antecipadamente as estratégias dos concorrentes, resultados dos estudos preliminares permitem afirmar que, na abordagem adotada, o processo de tomada de decisões estratégicas e as capacitações dinâmicas assumem um papel fundamental para o desempenho frente aos concorrentes. Com efeito, conclui-se que a caracterização da dinâmica competitiva através da identificação de padrões de concorrência entre empresas consiste em uma linha de pesquisa promissora e ainda em aberto. Um ponto que requer aperfeiçoamentos consiste em estabelecer elos de causa e efeito, ao longo do tempo, através de aplicações que mostrem a correlação entre os fatores capacitação, estratégia e desempenho, com a inclusão explícita de conceitos de melhoria contínua, conforme previsto no Modelo CEDa.

Palavras-chave: Dinâmica Competitiva, Padrão de Concorrência, Modelo CEDa.

Instituição de fomento: FAPERJ, UENF