

A Ciência e os caminhos do desenvolvimento

Identificação de padrões de concorrência em segmentos de mercados selecionados: Abordagens, Modelos e Aplicações

Juliana Gonçalves da Silva, Sebastião Décio Coimbra de Souza

A pesquisa de padrões de comportamento de empresas permite a identificação de fatores, estratégias e rotinas organizacionais que condicionam a dinâmica competitiva e o desempenho em determinados mercados. Nesse sentido, este projeto tem como objetivo geral caracterizar a dinâmica competitiva através da identificação de padrões de concorrência em segmentos industriais selecionados. As metodologias adotadas são de caráter exploratório e descritivo, com abordagem mista, qualitativa e quantitativa. As aplicações incluem os modelos Estrutura-Condução-Desempenho (ECD), Capacitação-Estratégia-Desempenho Adaptado (CEDa) e o Método de Estratificação Competitiva Evolucionária (MECE). Uma etapa preliminar corresponde à fundamentação teórica através de revisão bibliográfica dos conceitos, abordagens, modelos e técnicas adotadas. Através das aplicações para caracterização dos padrões de concorrência de segmentos de mercados selecionados, com enfoque nos aspectos de recursos, capacidade, estratégia e desempenho, resultados já obtidos nessa linha de pesquisa permitiram identificar elementos e fatores que sustentam as vantagens competitivas e a posição de liderança entre os concorrentes. Como principal contribuição, através da continuidade desses estudos e aplicações espera-se estabelecer um melhor alinhamento entre fundamentos, abordagens e aplicações, com perspectivas de proposição de uma modelagem conjugada.

Palavras-chave: Dinâmica competitiva, Padrões de concorrência, Análise Industrial, Desempenho.

Instituição de fomento: FAPERJ, UENF