

Identificação do perfil de tomadores de microcrédito no Programa Fundecam Empreendedor no Município de Campos dos Goytacazes - RJ

*Letícia Henriques Viana, Mariana Freitas de Abreu, Alzeleni Pio da Silva
Tavares Corrêa, Natália Bousquet Batista, Waidson Bitão Suett*

Articulado pela Prefeitura Municipal de Campos dos Goytacazes, através do Fundo de Desenvolvimento do Município de Campos, o Programa Fundecam Empreendedor (Fundecam), se enquadra nos moldes de microcrédito, uma linha de crédito que se apresentou como alternativa frente à um cenário econômico que faz do microempreendedorismo um poderoso instrumento de transformação socioeconômica. O presente trabalho se voltou ao mapeamento e diagnóstico dos beneficiários do programa, identificando o perfil dos tomadores de microcrédito e oferecendo subsídios para ações estratégicas do programa. A metodologia utilizada foi de cunho descritivo e exploratório, tendo como meios: pesquisas bibliográficas e estudo de campo. Para a coleta de dados foi utilizado um questionário, tabulado através do Google Forms. Utilizando fundos próprios do município e respeitando a lei do microcrédito, o Programa Fundecam Empreendedor tem como público alvo microempreendedores que estejam atuando há pelo menos seis meses, sem pendências no Serasa/SPC, e com expectativa de faturamento anual de até R\$ 240 mil. Esta modalidade de crédito é segmentada em três linhas, a de Capital de Giro, a de Investimento fixo, e o capital Misto. Para que a pesquisa de campo fosse realizada, foram entrevistados cem microempreendedores que tomaram crédito mediante o Programa Fundecam Empreendedor no ano de 2018. Analisando-se os dados obtidos, pode-se perceber que o perfil de empreendedor que obteve maior adesão ao projeto foi o público feminino, com escolaridade em nível de segundo grau completo. Também é notório o aumento de lucros e vendas a partir da concessão do crédito, mesmo mantendo-se os níveis de mão de obra e contratação. O programa foi avaliado de forma positiva pelos credores em aspectos gerais e quanto às visitas dos agentes de crédito. Para o desenvolvimento de ações de retroalimentação do programa é extremamente importante a identificação do perfil dos tomadores de microcrédito e a análise da alocação dos recursos em seus negócios, possibilitando a ampliação dos mesmos e seus desdobramentos no desenvolvimento regional.

Palavras-chave: Microcrédito, Desenvolvimento Econômico, Ações Empreendedoras.

Instituição de fomento: Universidade Candido Mendes, Prefeitura Municipal de Campos dos Goytacazes.