



Interpretação do modelo CEDa: uma análise do mercado de *tissue*

Bruna Rocha Ferreira, Sebastião Décio Coimbra de Souza

A abordagem da dinâmica competitiva é um conceito que busca caracterizar e formalizar o ambiente de uma firma, considerando fatores como o comportamento da empresa e sua adaptação ao mercado. Nesse contexto, diz-se que o desempenho de um negócio é influenciado não só por fatores externos à empresa, mas também, por fatores internos, no que diz respeito ao processo de decisão estratégica. Para o entendimento de tal abordagem, a linha de pesquisa estuda um modelo conceitual denominado Capacitação-Estratégia-Desempenho adaptado (CEDa), com o objetivo de demonstrar uma aplicabilidade das relações de causa e efeito existentes entre os fatores do modelo, identificando padrões de concorrência através dos ciclos de melhoria analisados em função do tempo. Dessa forma, uma interpretação do mercado de papéis *tissue* foi realizada, tendo como base, a aplicação do modelo CEDa e outros projetos já desenvolvidos na linha de pesquisa. O estudo caracteriza-se como exploratório e descritivo, com análises de critérios qualitativos, pela interpretação do modelo, e quantitativos, através do cálculo da Razão de Concentração (CRk), do Índice de Herfindahl-Hirschman (HH) e do índice de Entropia de Theil (ET). Nesse sentido, estuda-se as capacitações, estratégias e desempenho das empresas Mili e SEPAC, que no ano de 2019, foram as firmas com maiores capacidades produtivas no mercado. Os resultados dessa pesquisa, confirmados pela aplicação dos índices de concentração, mostram uma tendência de baixa concentração do segmento de *tissue*, o que potencializa ainda mais a concorrência e a competição existente entre as firmas. Em relação à interpretação do modelo, tem-se como exemplo que, o desempenho alcançado pela empresa Mili, com o aumento da sua capacidade produtiva, foi ocasionado por uma estratégia de reformulação dos produtos da marca, e que por sua vez, tiveram como capacitação, um investimento em maquinário, P&D e uma nova unidade produtiva. Conclui-se que, pelos resultados apresentados, a pesquisa foi bem sucedida em demonstrar a aplicabilidade do modelo CEDa através de um alinhamento existente entre os fatores, demonstrando uma relação de causa e efeito. Os ciclos de melhoria contínua que as empresas adotaram para ganharem vantagens competitivas frente as suas concorrentes, foi importante para salientar a grande necessidade de adaptação das empresas ao mercado, levando em consideração um segmento competitivo. Por fim, a caracterização da dinâmica competitiva, através da identificação de padrões de concorrência entre empresas, apresenta-se como um estudo promissor ainda em aberto para ser explorado.

Palavras-chave: Dinâmica Competitiva, Padrão de Concorrência, Modelo CEDa

Instituição de fomento: FAPERJ, UENF