



## O uso do Instagram como forma de divulgação científica e ensino de Geografia.

*Ana Luisa Bonin Precioso, Carla Poeyes Borges Morais, Julya da Silva Nogueira, Kelli Lima da Silva, Loranni Carneiro da Silva, Rafaela Flavia Vianna Barbosa, Matheus Mendonça de Souza, Maria Carla Martins.*

As relações entre as pessoas são permeadas por variadas formas de comunicação. Destaca-se na atualidade o uso de redes sociais - espaços cada vez mais utilizados pela sociedade contemporânea, com o intuito de compartilhar fotos, notícias e opiniões. O Instagram é uma rede social lançada em 2010, com objetivo de compartilhamento de fotos e vídeos. Essa ferramenta possibilita a interação em publicações através de *likes*, comentários e sala de bate-papo. Outra característica que essa plataforma oferece é o compartilhamento de vídeos e fotos temporários por meio de *stories*. Atualmente, essa rede social apresenta, aproximadamente, 1 bilhão de usuários e no Brasil se tornou uma das redes mais acessadas da internet. Com o objetivo de difundir informação sobre Climatologia e Meio ambiente direcionada à estudantes de Ensino Médio e graduação, foi criado um perfil no Instagram, o @climatize-se. Nesse caso, foi utilizado uma linguagem mais acessível para abordar os assuntos, através da elaboração de mapas conceituais, postagens múltiplas, *stories* e confecções de vídeos. Aplicou-se uma divisão de tarefas entre o grupo que confecciona os conteúdos da página e as pesquisas bibliográficas sobre os temas são realizadas com base em livros, artigos e sites específicos. As postagens têm dias específicos de publicação (segunda, quarta e sábado) e os *stories* são postados diariamente. O perfil conta com colaboradores que trazem assuntos relativos ao Clima em formato de vídeos curtos. Desde a criação do perfil na plataforma conclui-se que os mapas mentais e postagens escritas de forma breve e objetiva geram mais engajamento do que notícias extensas ou postagens interativas. O Instagram é uma plataforma receptiva ao conteúdo científico, mas que exige uma abordagem dinâmica dos temas abordados. A plataforma é um bom exemplo dentre as diferentes formas de comunicar, especialmente através de dispositivos móveis que oferecem acesso à internet, pois representa uma possibilidade de ampliação dos espaços educativos.