



Tom da Ciência: a divulgação científica ao alcance de todos

Frederico Neto de Miranda, Marcelo Carlos Gantos

O projeto de extensão “Tom da Ciência”, desenvolvido no Centro de Ciências do Homem (CCH), na Universidade Estadual do Norte Fluminense, é o corpus e âmbito desta pesquisa de IC que concentra questões vinculadas ao estudo da comunicação audiovisual e sua relação com a produção de conteúdo sobre as pesquisas realizadas por docentes e discentes dos três programas de pós-graduação do CCH. Os objetivos principais desta pesquisa são investigar, organizar e analisar o repertório criado sobre a produção científica da Pós-Graduação implementada no CCH; manter uma atualização bibliográfica permanente sobre o tema que subsidie o debate sobre Divulgação Científica (DC) audiovisual que propicie a reflexão crítica e análise das etapas de execução do projeto Tom da Ciência, concebido como laboratório de experiência e referência de estudo. A meta é contribuir para avaliar os resultados atingidos e contribuir para o desenvolvimento de um modelo de jornalismo científico que atenda às demandas de comunicação científica do CCH e da formação da cultura científica na região do norte-fluminense. Propõe-se inicialmente uma instância preliminar exploratória focada na revisão bibliográfica direcionada aos temas elencados e orientada à prática da observação-participante das rotinas do Tom da Ciência. Esta fase será apoiada por uma etnografia do fazer que permita identificar e conhecer procedimentos de trabalho da DC através da descrição de atividades de execução do projeto, descrevendo rotinas com o objetivo de compreender as escolhas feitas e, assim, contribuir para a análise dos resultados e do potencial comunicacional dos trabalhos científicos que produziarei como estudo de caso e/ou relato de experiência. Em virtude de o trabalho ainda encontrar-se no segundo mês de execução, ainda é prematuro falar em resultados. Almeja-se nesta fase inicial averiguar e identificar quais são as agendas temáticas apropriadas e, à luz da experiência do Tom da Ciência, sugerir alternativas às formas atuais de comunicar o conhecimento que possam ser mais atrativas na abordagem deste tipo de informação. Através do reconhecimento e análise crítica da produção dos últimos anos da Pós-Graduação do CCH, da leitura de bibliografia especializada e de observação da implantação das estratégias de divulgação dos vídeos do projeto nas plataformas digitais (Youtube, Facebook e Instagram), busca-se ajudar a definir um modelo mais efetivo de realização para esse tipo de divulgação de conteúdo científico.

Instituição do Programa de IC, IT ou PG: UNIVERSIDADE ESTADUAL DO NORTE FLUMINENSE DARCY RIBEIRO

Fomento da bolsa (quando aplicável): CNPQ

