



A Casa de Cultura Villa Maria: Um estudo do espaço e suas formas simbólicas

Camila Sales dos Santos, Edimilson Antonio Mota, Ludimila de Souza Ferreira,
Monique Lima Carvalho

O presente trabalho busca resgatar a Casa de Cultura Villa Maria, com o intuito de entender as expressões históricas e simbólicas da mesma. Através do estudo do meio (PONTUSCHKA, 2009), buscamos compreender a Casa de Cultura Villa Maria enquanto uma forma simbólica espacial, pois a mesma é carregada de simbolismo pelas formas visíveis, junto com outros monumentos, que constitui o quadrilátero histórico de Campos, sendo possível observar elementos espaciais em sua paisagem, que remontam a dominação do poder político, social e econômico da elite campista no início do século XX. Sua construção planejada do espaço está ligada ao conceito de Composição, que é o jogo de disposição de elementos no espaço que visa cumprir demandas políticas (CORREA, 2018). Além disso, podemos observar através do acúmulo temporal na estrutura dos arranjos espaciais pela economia açucareira na paisagem campista, a diferenciação com outras áreas periféricas da cidade de Campos, marcada pela exclusão social e seus contrastes. Portanto, a Casa de Cultura Villa Maria, compõe o desenho urbano e a imagem simbólica de Campos dos Goytacazes, e possui uma estética associada a identidade de um grupo social de grande poder aquisitivo, que ali se encontrava. Tomando o processo histórico como propulsor da alteração na estrutura social, os espaços concebidos são ressignificados e recebem novas funções e usos, por meio de práticas sociais que recriam o espaço, dando a eles novos significados e símbolos, conforme as demandas sociais, econômicas, e políticas de cada momento. O prédio, em estilo eclético, no passado foi lugar de morar e hoje foi refuncionalizada pela Universidade Estadual do Norte Fluminense – UENF, que reutiliza o espaço, seja para o entretenimento, seja para atividades acadêmicas.

Palavras-chave: Casa de Cultura Villa Maria, estudo do meio, Formas simbólicas