



Personagem gráfico como protagonista na cultura visual: o caso da mascote Sadia

Gabrielli Ramos Vital, Luiz Claudio Gonçalves Gomes

O presente projeto insere-se no domínio dos estudos da cultura visual, em particular no campo de estudos sobre personagens que remetem à iconicidade e memória afetiva no universo das marcas gráficas consagradas no mercado brasileiro. O personagem da indústria de alimentos Sadia é o objeto de estudo escolhido para a elaboração do corpus de análise do presente trabalho. Trata-se da mascote – uma ave outrora batizada Lequetreque – criada como parte de uma campanha publicitária para a apresentação do frango defumado, que já vinha temperado e, por esta razão, podia ser levado diretamente ao forno reduzindo o tempo de preparo: o frango veloz da Sadia. Graças à sua popularidade, às vezes chegava a ser confundido com personagem de desenho animado. Há meio século o personagem encanta diferentes gerações de consumidores com sua simpatia, vivacidade e carisma. Como objetivo geral deste projeto de pesquisa, buscaremos analisar o personagem mascote da indústria de alimentos Sadia em suas dimensões humanizadoras subjacentes à marca gráfica. Este estudo será orientado por pesquisa exploratória, baseada em estudo de caso. A busca de sentido em seu comportamento “animado” se realiza por meio de três filmes publicitários protagonizados pela Mascote Sadia, previamente selecionados em função de seu estilo gráfico, da evolução do personagem e da técnica de animação empregada. Ao longo desse tempo, o vínculo criado entre a mascote e a empresa Sadia parece não ser mais possível de ser desfeito. Isso se evidencia nos impressos, sobretudo nas embalagens e comerciais veiculados ao longo desse período na televisão e nos meios digitais, que, em quase 50 anos, continua cultivando a sua memória junto aos consumidores. Por fim, foi possível constatar que a Mascote Sadia é um personagem vivo, capaz de realizar e expressar sentimentos diante de um público que ajudou a cativar.

Instituição do Programa de IC, IT ou PG: Instituto Federal Fluminense

