



Para além dos muros: um estudo sobre a importância da divulgação científica

Nathalia Gomes, Gabriela Souza, Amanda Coutinho, Yuri Banov, Mariele Troiano, Thulio Gomes, Cecilia Oliveira

Ao fazermos parte de uma sociedade, temos a possibilidade de compartilhar vivências, partilhar espaços. No contexto acadêmico, a comunicação científica é um espaço profícuo para compartilhar conhecimento resultante de ensino, pesquisa e extensão. Para isso, existem plataformas e canais eficazes para fomentar a produção de mais conhecimento por comunidades especializadas, a fim de expandir as ideias, ao mesmo ponto que possibilitamos trazer ao debate entidades externas. No campo das produções e publicações acadêmicas, o periódico científico é um canal pelo qual o conhecimento de novas pesquisas e discussões científicas é propagado, contribuindo para o avanço da ciência e desenvolvimento de novas pesquisas. Por meio da publicação periódica de artigos, é possível ter acesso aos trabalhos recentes no campo acadêmico. Seguindo essas diretrizes, a Revista Mundo Livre foi criada no Instituto de Ciências da Sociedade e Desenvolvimento Regional (ESR), da Universidade Federal Fluminense (UFF) em Campos dos Goytacazes, com a proposta de uma revista acadêmica multidisciplinar. No contexto da pandemia da Covid-19, os periódicos, assim como as demais produções científicas brasileiras, enfrentam o desafio de manterem-se, apesar da falta de investimento e, ainda, da redução das submissões de *trabalhos* para publicação. Apesar dos desafios já conhecidos e da conjuntura atual, a equipe editorial da Revista Mundo Livre mantém o propósito de divulgar a ciência e comunicar resultados de pesquisa em espaços de educação formal e não formal, sobretudo buscando adequar-se ao contexto digital, de modo que por meio das redes sociais é possível estar presente em distintos espaços, ocupados pela maior parte da população. As redes sociais têm se mostrado um espaço para estreitar os laços mesmo que à distância e para, assim, manter a produção científica viva, além das fronteiras da universidade e fazendo com que a revista seja conhecida.

Palavras chaves: revista científica, divulgação científica, redes sociais.

Universidade Federal Fluminense

