

XU Congresso Fluminense de Iniciação Científica e Tecnológica

28º

Encontro de Iniciação Científica da UENF

20º

Circuito de Iniciação Científica do IFFluminense

16ª

Jornada de Iniciação Científica da UFF



U III Congresso Fluminense de Pós-Graduação

23ª

Mostra de Pós-Graduação da UENF

8ª

Mostra de Pós-Graduação do IFFluminense

8ª

Mostra de Pós-Graduação da UFF

Intervenções educacionais midiáticas extensionista: “Ciências em ExperimentAÇÃO: Educar, comunicar e divulgar ciências em redes”

Layla Silva Elias, George Jose Ribeiro Sales, Natália Deus de Oliveira Crespo

A apropriação de informação científica torna-se uma ferramenta poderosa para subsidiar o senso crítico do cidadão. Desta forma, a questão problema que norteia este projeto de pesquisa é: As intervenções educacionais midiáticas extensionistas, com uso de diferentes estratégias pedagógicas em sites de redes sociais (SRS), podem contribuir para a divulgação e alfabetização científica? Esta pesquisa caracteriza-se portanto como quali-quantitativa descritiva utilizando-se como método a pesquisa-ação com objetivo geral de avaliar e refletir sobre as ações extensionistas nos SRS incitadas para a promoção da divulgação científica (DC) e alfabetização científica (AC). Sendo assim, as análises e reflexões tem como foco as mediações pedagógicas realizadas pelo projeto extensionista “Ciências em ExperimentAÇÃO: Educar, comunicar e divulgar ciências em redes” que aborda, desde 2021, temas de ciências da natureza (biologia, física e/ou química) para comunidade jovem usando conteúdo visual autoral postado no Instagram e no Facebook. Metodologicamente, objetivou-se acompanhar/analisar/documentar as diferentes métricas do perfil @cienciasemexperimentacao no período de 2021 até 2022. Uma análise de todas as intervenções realizadas no Instagram demonstraram alterações positivas nas métricas: Impressões, Contas Alcançadas e Visitas ao Perfil e, os cartazes de temas Spoiler Científico, Vacina e Dengue desencadearam engajamento de 1435, 388 e 343 impressões, respectivamente. A melhor estratégia do ano de 2021 foi a publicação de cartazes no *Feed* com temas atrelados ao cotidiano, já para 2022, assim como no ano anterior, a publicação de cartazes com temas e curiosidades do cotidiano e o uso de enquetes, viabilizaram maiores interações com os seguidores. Com relação ao número de seguidores, destaca-se que os valores mostraram-se numa constância crescente progressiva no período avaliado, apresentando 685 seguidores até o dia 04/05/2023, já com relação ao perfil dos mesmos verificou-se que 73,4% são mulheres e 26,6% são homens com idade predominante entre 25 e 34 anos. Apesar dos dados promissores, os mesmos ainda ratificam os desafios da DC no ambiente não-formal das redes sociais. Esperamos que estes resultados possam contribuir para reflexões que possibilitem pilares para estruturação de indícios educativos a fim de agregar valores no desenvolvimento da DC e AC para o ano de 2023 no ambiente não-formal dos SRS.

Instituição do Programa de IC, IT ou PG:

Eixo temático:

Fomento da bolsa (quando aplicável): PIBIC-IFF

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:



XV Congresso Fluminense de Iniciação Científica e Tecnológica

28º

Encontro de Iniciação Científica da UENF

20º

Circuito de Iniciação Científica do IFFluminense

16ª

Jornada de Iniciação Científica da UFF



U III Congresso Fluminense de Pós-Graduação

23ª

Mostra de Pós-Graduação da UENF

8ª

Mostra de Pós-Graduação do IFFluminense

8ª

Mostra de Pós-Graduação da UFF

Extensionist media educational interventions: "Sciences in ExperimentACTION: Educate, communicate and disseminate science in networks"

Layla Silva Elias, George Jose Ribeiro Sales, Natália Deus de Oliveira Crespo

The appropriation of scientific information becomes a powerful tool to subsidize the critical sense of the citizen. Thus, the problem question that guides this research project is: The extensionist media educational interventions, with the use of different pedagogical strategies in social networking sites (SNS), can they contribute to the dissemination and scientific literacy? This research is characterized, therefore, as qualitative-quantitative descriptive using as a method the action-research, with the general objective of evaluate and reflect on the extension actions in the SRS incited for the promotion of scientific dissemination (SD) and scientific literacy (SL). Thus, the analyses and reflections focus on the pedagogical mediations carried out by the extensionist project "Sciences in ExperimentACTION: Educating, communicating and disseminating sciences in networks" that addresses, since 2021, themes of natural sciences (biology, physics and/or chemistry) for the youth community using authorial visual content posted on Instagram and Facebook. Methodologically, the objective was to monitor/analyze/document the different metrics of the @cienciasemexperimentacao profile in the period from 2021 to 2022. An analysis of all interventions performed on Instagram demonstrated positive changes in metrics: Impressions, Accounts Reached and Profile Visits and, the posters of Scientific Spoiler, Vaccines and Dengue themes triggered engagement of 1435, 388, and 343 impressions, respectively. The best strategy of the year 2021 was the publication of posters in the Feed with themes linked to everyday life, already for 2022, as well as in the previous year, the publication of posters with themes and curiosities of everyday life and the use of polls, enabled greater interactions with followers. Regarding the number of followers, it is noteworthy that the values showed a progressive increasing constancy in the period evaluated, showing 685 followers until 04/05/2023, regarding their profile, it was found that 73.4% are women and 26.6% are men with a predominant age between 25 and 34 years old. Despite the promising data, they still ratify the challenges of SD in the non-formal environment of social networks. We hope that these results can contribute to reflections that enable pillars for structuring educational evidence in order to add value in the development of SD and SL for the year 2023 in the non-formal environment of SNS.

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:

