

**XU** Congresso  
Fluminense  
de Iniciação  
Científica e Tecnológica

**28º**

Encontro de  
Iniciação  
Científica  
da UENF

**20º**

Circuito de  
Iniciação  
Científica do  
IFFluminense

**16ª**

Jornada de  
Iniciação  
Científica  
da UFF



**U III** Congresso  
Fluminense de  
Pós-Graduação

**23ª**

Mostra de  
Pós-Graduação  
da UENF

**8ª**

Mostra de  
Pós-Graduação  
do IFFluminense

**8ª**

Mostra de  
Pós-Graduação  
da UFF

## Novas lógicas de organização e estratégias espaciais de instalação das redes farmácias em Campos dos Goytacazes-RJ

*Amanda da Conceição Silva, Leandro Bruno Santos*

No Brasil, a cultura farmacêutica surge durante o período colonial, quando foi introduzida pelos portugueses. Os estabelecimentos hoje conhecidos como farmácias, antigamente chamados de Botica, eram responsáveis por distribuir medicamentos com fins terapêuticos enviados pela coroa portuguesa. O ramo farmacêutico tem apresentado uma expansão significativa das grandes redes pelo território e também novas lógicas e estratégias de localização espacial. As novas lógicas de organização do ramo se expressam pela concentração e centralização de capital, pelos maiores nexos com a financeirização, pela expansão multiterritorial incluindo, além das metrópoles, cidades médias e de porte médio. Atualmente percebe-se uma grande expansão desses estabelecimentos na cidade de Campos dos Goytacazes, tendo em vista que antes as farmácias comercializam especificamente só medicamentos e, atualmente, oferecem produtos de higiene, perfumaria, produtos de beleza e maquiagem, além de serviços - aferição de pressão arterial, glicose e teste de covid-19, caixas eletrônicos 24 horas, recarga de celular, entre outros. O presente trabalho visa analisar a lógica de organização e as estratégias espaciais de localização das farmácias em Campos dos Goytacazes no período de 2011 até 2020. A metodologia utilizada abrangeu o levantamento bibliográfico, levantamento de dados secundários (RAIS/CAGED, SIDRA/IBGE), realização de observação aleatória e sistemática e sistematização e análise dos dados. No período de 2011 a 2020, os estabelecimentos de comércio de produtos farmacêuticos sem manipulação de fórmulas saltaram de 150 para 253 (68,6%) em Campos dos Goytacazes, enquanto o emprego aumentou de 914 para 1.741 (90,4%). Esse incremento se deve, em grande parte, à instalação e expansão dos capitais extra locais e também às novas formas de organização dos pequenos capitais locais, que criam vários CNPJs como forma de cadastro no Simples Nacional e menor pagamento de impostos. Essas novas lógicas são acompanhadas por mudanças nas estratégias espaciais de localização dos capitais e dos mercados de atuação, no qual as grandes expandem formas comerciais voltadas à oferta de medicamentos, outros produtos e serviços, tanto no centro histórico como nos principais eixos de circulação, e os pequenos atuam prevalentemente na oferta de remédios e com lógica espacial de bairro.

*Instituição: Universidade Federal Fluminense*

*Eixo temático: Geografia Humana*

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:



**XV Congresso Fluminense de Iniciação Científica e Tecnológica**

**28<sup>o</sup>**

Encontro de Iniciação Científica da UENF

**20<sup>o</sup>**

Circuito de Iniciação Científica do IFFluminense

**16<sup>a</sup>**

Jornada de Iniciação Científica da UFF



**III Congresso Fluminense de Pós-Graduação**

**23<sup>a</sup>**

Mostra de Pós-Graduação da UENF

**8<sup>a</sup>**

Mostra de Pós-Graduação do IFFluminense

**8<sup>a</sup>**

Mostra de Pós-Graduação da UFF

## **New logics of organization and spatial strategies of installation of pharmacy networks in Campos dos Goytacazes-RJ**

*Amanda da Conceição Silva, Leandro Bruno Santos*

In Brazil, the pharmaceutical culture emerged during the colonial period, when it was introduced by the Portuguese. The establishments today are known as pharmacies, formerly called Botica, were responsible for distributing medicines for therapeutic purposes sent by the Portuguese crown. The pharmaceutical branch has shown a significant expansion of large networks throughout the territory and also new logics and strategies for spatial localization. The new logics of organization of the branch are expressed by the concentration and centralization of capital, the greatest links with financialization, the multi-territorial expansion including, in addition to the metropolises, medium and medium-sized cities. Currently there is a great expansion of these establishments in the city of Campos dos Goytacazes, given that before pharmacies specifically sell only medicines and currently offer hygiene products, perfumery, beauty products and makeup, in addition to services - blood pressure measurement, glucose and covid-19 test, 24-hour ATMs, cell phone recharge, among others. This paper aims to analyze the logic of organization and spatial strategies of location of pharmacies in Campos dos Goytacazes from 2011 to 2020. The methodology used covered the bibliographic survey, secondary data collection (RAIS/ CAGED, SIDRA/ IBGE), performing random and systematic observation and systematization and data analysis. In the period from 2011 to 2020, pharmaceutical stores without manipulation of formulas jumped from 150 to 253 (68.6%) in Campos dos Goytacazes, while employment increased from 914 to 1,741 (90.4%). This increase is due, in large part, to the installation and expansion of extra local capitals and also to new forms of organization of small local capitals, which create several CNPJs as a form of registration in the Simples Nacional and lower payment of taxes. These new logics are accompanied by changes in spatial strategies for locating capitals and operating markets, in which the large ones expand commercial forms aimed at the supply of medicines, other products and both in the historical center and in the main axes of circulation, and the small ones act predominantly in the offer of medicines and with spatial logic of neighborhood.

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:

