

XV Congresso Fluminense de Iniciação Científica e Tecnológica

28^o
Encontro de Iniciação Científica da UENF

20^o
Circuito de Iniciação Científica do IFFluminense

16^a
Jornada de Iniciação Científica da UFF



U III Congresso Fluminense de Pós-Graduação

23^a
Mostra de Pós-Graduação da UENF

8^a
Mostra de Pós-Graduação do IFFluminense

8^a
Mostra de Pós-Graduação da UFF

Qualidade dos Serviços em Academias

Yasmin Pereira David, André Luis Policani Freitas

Atualmente as atividades físicas vêm sendo recomendadas por diversos profissionais da saúde, podendo resultar em benefícios do estado físico, psicológico e social. Sabendo da importância do exercício físico, a população está preocupada com a qualidade de vida e imagem corporal a serem alcançadas, o que impulsionou o crescimento do público em academias. Estes aspectos realçam a necessidade de analisar a influência das academias e buscar entender os motivos que levam as pessoas a praticarem atividades físicas. Sendo assim, o presente estudo teve como objetivos analisar o setor de academias no Brasil, buscando realizar um levantamento quantitativo sobre as redes de academias no país e quanto elas movimentam, verificar quais regiões brasileiras têm mais estudos sobre o assunto e constatar se há diferença do principal fator motivacional entre o sexo masculino e feminino. O estudo caracteriza-se como uma revisão sistemática de literatura orientada pela busca na base de dados Scopus. Foram analisados artigos, revistas, e monografias, e foi feita a leitura do título e resumo escritos em língua portuguesa e inglesa. Caso esses documentos se enquadrassem na linha de pesquisa, foi analisado o texto completo dos publicados entre 2001 a 2023. Dentre os resultados, destaca-se que no Brasil existem mais de 35 mil academias em 2023 e um mercado que movimenta quase R\$ 15 bilhões de reais por ano, fazendo com que o Brasil ocupe o terceiro lugar em todas as Américas e primeiro lugar na América Latina. Esses dados apontam o crescimento do mercado que conta com redes de franquias, tais como Smart Fit, Bodytech e Blue Fit. Sobre a concentração de estudos em regiões brasileiras, percebe-se que a região Centro Oeste foi a que mais se destacou, pois obteve 50% dos artigos encontrados. Os resultados indicam que o sexo feminino procura a musculação para a perda e manutenção de peso, enquanto o sexo masculino está mais relacionado ao condicionamento físico, hipertrofia e competição. Os motivos relacionados à prática de musculação em academias são a percepção de bem-estar que a prática promove, busca pela melhoria da saúde e estética corporal, bem como a socialização que o ambiente da academia proporciona. No que tange ao ambiente de prática da musculação, verificou-se que a academia deve oferecer bom acompanhamento profissional, ser próxima da casa ou do trabalho, oferecer boa quantidade e qualidade de aparelhos e os praticantes devem se sentir satisfeitos com o ambiente.

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:



XV Congresso Fluminense de Iniciação Científica e Tecnológica

28º
Encontro de Iniciação Científica da UENF

20º
Circuito de Iniciação Científica do IFFluminense

16ª
Jornada de Iniciação Científica da UFF



UIII Congresso Fluminense de Pós-Graduação

23ª
Mostra de Pós-Graduação da UENF

8ª
Mostra de Pós-Graduação do IFFluminense

8ª
Mostra de Pós-Graduação da UFF

Quality of Services in Gyms

Yasmin Pereira David, André Luis Policani Freitas

Currently, physical activities have been recommended by several health professionals, and may result in benefits for the physical, psychological and social state. Knowing the importance of physical exercise, the population is concerned with the quality of life and body image to be achieved, which has driven the growth of the public in gyms. These aspects highlight the need to analyze the influence of gyms and seek to understand the reasons that lead people to practice physical activities. Therefore, the present study aimed to analyze the gym sector in Brazil, carry out a quantitative survey on the gym networks in the country and how much they move, check which Brazilian regions have more studies on this subject and see if there is a difference of the main motivational favor between male and female. The present study is characterized as a systematic review of the literature and it is a research guided by the database search: Scopus. To search for information, descriptors were used. For the inclusion criteria, the following were analyzed: articles, magazines, monographs and the title and abstract written in Portuguese and English were read. the results of this analysis, it is highlighted that, in Brazil, the number of gyms is dazzling. Composed of more than 35,000 official units in 2023 and a market that moves almost BRL 15 billion per year, Brazil ranks third in all the Americas and first in Latin America. These data point to the growth of the market that has the following franchise networks: Smart Fit, Bodytech, Blue Fit. Regarding the concentration of studies in Brazilian regions, it can be seen that the Midwest region was the one that stood out the most, as it obtained 50% of the articles found. The Northeast, Southeast and South had 16.6% of the studies found. As for the difference in the main motivational factor between females and males, the results indicate that females seek bodybuilding for weight loss and maintenance, while males are more related to physical conditioning, hypertrophy and competition. Considering the analysis of the literature, the results and interpretations of the present study, it can be stated that the reasons related to the practice of bodybuilding in gyms are the perception of well-being that the practice promotes, the search for better health and body aesthetics, as well as the socialization that the gym environment provides. With regard to the bodybuilding practice environment, it was found that the gym should offer good professional follow-up, be close to home or work, offer good quantity and quality of equipment and practitioners should feel satisfied with the gym environment.

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:

