

**XU** Congresso  
Fluminense  
de Iniciação  
Científica e Tecnológica

**28<sup>o</sup>**

Encontro de  
Iniciação  
Científica  
da UENF

**20<sup>o</sup>**

Circuito de  
Iniciação  
Científica do  
IFFluminense

**16<sup>a</sup>**

Jornada de  
Iniciação  
Científica  
da UFF



**U III** Congresso  
Fluminense de  
Pós-Graduação

**23<sup>a</sup>**

Mostra de  
Pós-Graduação  
da UENF

**8<sup>a</sup>**

Mostra de  
Pós-Graduação  
do IFFluminense

**8<sup>a</sup>**

Mostra de  
Pós-Graduação  
da UFF

## Dinâmica competitiva industrial: Uma análise para o caso do mercado de embalagens de papelão ondulado no Brasil

*Giovanna Mothê de Almeida, Sebastião Décio Coimbra de Souza*

O estudo da dinâmica competitiva se refere à análise do processo contínuo da interação e competição entre empresas de um determinado setor, envolvendo as estratégias adotadas para obtenção de vantagem competitiva frente aos concorrentes, objetivando a conquista de maior participação de mercado, o que representa sucesso empresarial a longo prazo. Nesse sentido, essa linha de pesquisa busca identificar padrões de concorrência e comportamento entre empresas pela aplicação de modelos e índices de concentração de mercado, como forma de explicar desempenhos e vantagens obtidas, ao longo de um período. Dessa forma, sabendo da importância desse conhecimento para a tomada de decisões estratégicas, nesse trabalho busca-se dar continuidade à caracterização da dinâmica competitiva industrial no segmento de embalagens de papelão ondulado no Brasil com base no levantamento de dados recentes, para comparação com resultados de trabalho anterior, vinculado a esse projeto, com aplicação do modelo Estrutura-Condução-Desempenho (ECD), incluindo o cálculo dos índices de concentração de mercado. A metodologia pode ser caracterizada como exploratória e descritiva, com abordagem mista, com uma parte quantitativa, pela aplicação dos índices Razão de Concentração (CRk) e Gini (GC), e outra parte qualitativa, na interpretação dos resultados pela perspectiva do modelo ECD. Os resultados preliminares do mercado compartilhado referentes a anos recentes, e pela variação dos índices de concentração, indicam uma competição muito acirrada e mudanças de posição entre as líderes. No entanto, como ainda não foram consolidados, podem conter discrepâncias, que serão corrigidas após a divulgação na base de dados até o final desse ano. Nas próximas etapas da pesquisa, espera-se aprofundar na pesquisa com a identificação de micro padrões da concorrência entre as duas empresas líderes ao longo do período avaliado, em conjugação com o modelo Capacitação-Estratégia-Desempenho adaptado (CEDa). Conclui-se que a caracterização da dinâmica competitiva através da identificação de padrões de concorrência entre empresas representa uma linha de pesquisa promissora, e que a inclusão do cálculo dos índices fortalece a metodologia através da introdução de elementos quantitativos que permitem a verificação de eventuais distorções do mercado.

*Instituição do Programa de IC: PIBIC-UENF  
Eixo temático: Dinâmica Competitiva  
Fomento da bolsa: FAPERJ, UENF*

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:



**XU** Congresso  
Fluminense  
de Iniciação  
Científica e Tecnológica

**28º**

Encontro de  
Iniciação  
Científica  
da UENF

**20º**

Circuito de  
Iniciação  
Científica do  
IFFluminense

**16ª**

Jornada de  
Iniciação  
Científica  
da UFF



**UIII** Congresso  
Fluminense de  
Pós-Graduação

**23ª**

Mostra de  
Pós-Graduação  
da UENF

**8ª**

Mostra de  
Pós-Graduação  
do IFFluminense

**8ª**

Mostra de  
Pós-Graduação  
da UFF

## Industrial competitive dynamics: An analysis for the case of the pulp market in Brazil

*Giovanna Mothê de Almeida, Sebastião Décio Coimbra de Souza*

The study of competitive dynamics refers to the analysis of the continuous process of interaction and competition among companies in a given industry, involving the strategies adopted to obtain competitive advantage over competitors, aiming to gain a larger market share, which represents long-term business success. Therefore, this line of research seeks to identify patterns of competition and behavior among companies by applying models and indexes of market concentration, as a way to explain performances and advantages obtained over a period of time. Thus, knowing the importance of this knowledge for strategic decision-making, this work seeks to continue the characterization of the industrial competitive dynamics in the corrugated cardboard packaging segment in Brazil based on the survey of recent data for comparison with the results of previous work, linked to this project, with application of the Structure-Conduct-Performance (SCP) model, including the calculation of market concentration indexes. The methodology can be characterized as exploratory and descriptive, with a mixed approach, with a quantitative part, through the application of the Concentration Ratio (CRk) and Gini (GC) indexes, and another qualitative part, in the interpretation of results from the perspective of the ECD model. The preliminary results of the shared market referring to recent years, and by the variation of the concentration indexes, indicate a very fierce competition and changes in position among the leaders. However, as they have not yet been consolidated, they may contain discrepancies, which will be corrected after the database is released by the end of this year. In the next steps of the research, it is expected to go deeper with the identification of micro patterns of competition between the two leading companies over the evaluated period, in conjunction with the adapted Capability-Strategy-Performance (CSPa) model. We conclude that the characterization of competitive dynamics by identifying patterns of competition among firms represents a promising line of research, and that the inclusion of the calculation of indexes strengthens the methodology by introducing quantitative elements that allow the verification of possible market distortions.

*Institution of the IC Program: PIBIC-UENF  
Thematic Axis: Competitive Dynamics  
Grant Funding: FAPERJ, UENF*

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:

