

**XV Congresso  
Fluminense  
de Iniciação  
Científica e Tecnológica**

**28<sup>o</sup>**  
Encontro de  
Iniciação  
Científica  
da UENF

**20<sup>o</sup>**  
Circuito de  
Iniciação  
Científica do  
IFFluminense

**16<sup>a</sup>**  
Jornada de  
Iniciação  
Científica  
da UFF



**UIII Congresso  
Fluminense de  
Pós-Graduação**

**23<sup>a</sup>**  
Mostra de  
Pós-Graduação  
da UENF

**8<sup>a</sup>**  
Mostra de  
Pós-Graduação  
do IFFluminense

**8<sup>a</sup>**  
Mostra de  
Pós-Graduação  
da UFF

## Hortas Urbanas em Campos dos Goytacazes e as estratégias para sua divulgação

*Vitória Rego Vollú Silveira, Erika Vanessa Moreira Santos, Larissa Nunes Martins*

No município de Campos dos Goytacazes a agricultura urbana ainda é pouco divulgada tanto em canais institucionais quanto nas mídias alternativas. Nesta pesquisa de iniciação tecnológica, em fase de desenvolvimento, buscamos promover a divulgação de hortas urbanas no município de Campos dos Goytacazes – RJ, considerando o quadro de insegurança alimentar presente no cenário local. Nessa ótica, os procedimentos metodológicos consistem no levantamento bibliográfico sobre a agroecologia, agricultura urbana, segurança e soberania alimentar, além da identificação das hortas urbanas presentes em Campos dos Goytacazes para divulgação por meio do aporte digital de redes sociais em formato de vídeos e fotos, questionário aplicado junto aos consumidores, preparação de materiais visuais a partir do trabalho teórico e empírico. Inicialmente, para a construção de estratégias de divulgação das hortas, foi elaborado um questionário online direcionado aos consumidores com o fito de traçar o perfil do público-alvo com a participação de 52 respondentes. Como a rede social digital mais citada foi o Instagram, criamos a página (@agriculturaurbanacamposrj) como um canal de comunicação entre consumidores e agricultores sobre agroecologia, segurança e soberania alimentar e compartilhamento de estudos voltados à temática. Diante disso, vimos a necessidade de sensibilizar a população acerca da importância da alimentação saudável por meio dos produtos agroecológicos em detrimento ao consumo de ultraprocessados. O desenvolvimento da pesquisa vem possibilitando a intermediação entre agricultor e consumidor, divulgando informações sobre a localização das hortas urbanas e a importância do consumo de alimentos frescos com a publicação de receitas saudáveis. A produção visual, a partir de março de 2023, está sendo direcionada para a criação de um portfólio com atividades interativas para as crianças, com o intuito de divulgar a alimentação saudável, preservação do meio ambiente, cultivo doméstico de hortas e distinção entre alimentos saudáveis e ultraprocessados. Com a articulação de escolas municipais de Campos dos Goytacazes, pretendemos, nos próximos meses, apresentar os materiais confeccionados como o glossário ilustrativo das hortas urbanas agroecológicas e vídeos curtos de animação, como materiais de apoio junto às crianças. A Universidade deve atuar nos processos de comunicação colaborando para o conhecimento e a ampliação das políticas públicas fomentadas para o bem viver nas cidades.

*Instituição do Programa de IC, IT ou PG: Iniciação Tecnológica (IT)*

*Eixo temático: Tecnologia Social*

*Fomento da bolsa (quando aplicável): PIBITI UFF*

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:



**XU Congresso Fluminense de Iniciação Científica e Tecnológica**

**28<sup>o</sup>**

Encontro de Iniciação Científica da UENF

**20<sup>o</sup>**

Circuito de Iniciação Científica do IFFluminense

**16<sup>a</sup>**

Jornada de Iniciação Científica da UFF



**U III Congresso Fluminense de Pós-Graduação**

**23<sup>a</sup>**

Mostra de Pós-Graduação da UENF

**8<sup>a</sup>**

Mostra de Pós-Graduação do IFFluminense

**8<sup>a</sup>**

Mostra de Pós-Graduação da UFF

## Urban Gardens in Campos dos Goytacazes and strategies for its dissemination

*Vitória Rego Vollú Silveira, Erika Vanessa Moreira Santos, Larissa Nunes Martins*

In the municipality of Campos dos Goytacazes urban agriculture is still little known both in institutional channels and in alternative media. In this research of technological initiation, in the development phase, we seek to promote the dissemination of urban gardens in the city of Campos dos Goytacazes - RJ, considering the food insecurity present in the local scenario. In this perspective, the methodological procedures consist of the bibliographical survey on agroecology, urban agriculture, security and food sovereignty, as well as In addition to the identification of urban gardens present in Campos dos Goytacazes for dissemination through the digital contribution of social networks in the format of videos and photos, questionnaire applied to consumers, preparation of visual materials from the theoretical and empirical work. Initially, for the construction of strategies for the dissemination of vegetable gardens, an online questionnaire was developed aimed at consumers in order to trace the profile of the target audience with the participation of 52 respondents. As the most cited digital social network was Instagram, we created the page (@agriculturaurbanacamposrj) as a channel for communication between consumers and farmers on agroecology, food security and sovereignty and sharing of studies focused on the theme. Therefore, we saw the need to raise awareness about the importance of healthy eating through agroecological products to the detriment of ultra-processed consumption. The development of research has enabled the intermediation between farmer and consumer, disseminating information about the location of urban gardens and the importance of consumption of fresh food with the publication of healthy recipes. Visual production, as of March 2023, is being directed to the creation of a portfolio with interactive activities for children, in order to disseminate healthy eating, preservation of the environment, domestic cultivation of vegetable gardens and distinction between healthy and ultra-processed foods. With the articulation of municipal schools of Campos dos Goytacazes, we intend, in the coming months, to present the materials made as the glossary illustrative of agroecological urban gardens and short animation videos, as support materials for children. The University must act in the communication processes collaborating for knowledge and the expansion of public policies fostered for the good living in the cities.

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:

