

XU Congresso Fluminense de Iniciação Científica e Tecnológica

28º

Encontro de Iniciação Científica da UENF

20º

Circuito de Iniciação Científica do IFFluminense

16ª

Jornada de Iniciação Científica da UFF



UIII Congresso Fluminense de Pós-Graduação

23ª

Mostra de Pós-Graduação da UENF

8ª

Mostra de Pós-Graduação do IFFluminense

8ª

Mostra de Pós-Graduação da UFF

O instagram como instrumento de divulgação da Revista Mundo Livre

Fernanda Tosetto dos Santos, Yuri Banov, Gabriela Silva, Cecília Souza Oliveira

A Revista Mundo Livre foi criada em 2015 e constitui-se uma publicação multidisciplinar do Instituto de Ciências da Sociedade e Desenvolvimento Regional (ESR) da Universidade Federal Fluminense (UFF) em Campos dos Goytacazes. A nova gestão atua desde o início de 2022 e é composta por docentes, técnicos administrativos e alunos de diversas áreas do conhecimento. A equipe é dividida em três áreas de trabalho: 1) recepção de artigos, 2) diagramação e 3) comunicação. Esta última é responsável pela divulgação da revista por meio do Instagram @revista_mundolive com informações sobre o lançamento das edições, dos dossiês temáticos bem como atualizações em geral. O objetivo deste trabalho foi a apresentação das métricas do instagram da revista mundo livre. O fluxo de postagens na rede social para divulgação das atividades da revista, ocorre de forma semanal com frequência de três dias, variando o formato em que esse conteúdo é divulgado. Nos últimos três meses, obtivemos um total de 1.312 contas alcançadas, contabilizando um total de 17.615 impressões, dado correspondente ao número de vezes em que a publicação foi visualizada. Dentre as publicações realizadas, a que obteve maior visibilidade foi a que divulgava a nota de avaliação na quails capes obtida pela revista, alcançando mais de 720 usuários. Os resultados obtidos indicam que, a divulgação científica por meio das redes sociais, vem crescendo de forma significativa. Assim sendo, o trabalho desenvolvido pela equipe mundo livre neste período demonstra que, o bom uso da tecnologia em favor da ciência, além de democratizar o acesso a produção acadêmica, estreita o distanciamento geográfico ampliando as conexões dentro e fora das redes sociais.

Instituição do Programa de IC, IT ou PG: Universidade Federal Fluminense

Eixo temático: educação

Fomento da bolsa (quando aplicável): proex

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:



XU Congresso Fluminense de Iniciação Científica e Tecnológica

28^o
Encontro de Iniciação Científica da UENF

20^o
Circuito de Iniciação Científica do IFFluminense

16^a
Jornada de Iniciação Científica da UFF



UIII Congresso Fluminense de Pós-Graduação

23^a
Mostra de Pós-Graduação da UENF

8^a
Mostra de Pós-Graduação do IFFluminense

8^a
Mostra de Pós-Graduação da UFF

Instagram as a tool to promote Mundo Livre Journal

Fernanda Tosetto dos Santos, Yuri Banov, Gabriela Silva, Cecília Souza Oliveira

Mundo Livre Journal was created in 2015 and is a multidisciplinary publication of the Institute of Sciences of Society and Regional Development (ESR) of the Fluminense Federal University (UFF) in Campos dos Goytacazes. The new management has been in place since the beginning of 2022 and is made up of professors, administrative technicians and students from different areas of knowledge. The team is divided into three work areas: 1) article reception, 2) layout and 3) communication. The latter is responsible for promoting the magazine through Instagram @revista_mundolive with information about the launch of editions, thematic dossiers as well as updates in general. The objective of this work was the presentation of the instagram metrics of the Mundo Livre magazine. The flow of posts on the social network to publicize the magazine's activities occurs on a weekly basis with a frequency of three days, varying the format in which this content is disclosed. In the last three months, we obtained a total of 1,312 accounts reached, accounting for a total of 17,615 impressions, corresponding to the number of times the publication was viewed. Among the published publications, the one that obtained the greatest visibility was the one that disclosed the evaluation score in the quails capes obtained by the magazine, reaching more than 720 users. The results obtained indicate that scientific dissemination through social networks has been growing significantly. Therefore, the work carried out by the mundo livre team in this period demonstrates that the good use of technology in favor of science, in addition to democratizing access to academic production, narrows geographic distance by expanding connections inside and outside social networks.

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:

