

XU Congresso Fluminense de Iniciação Científica e Tecnológica

28º
Encontro de Iniciação Científica da UENF

20º
Circuito de Iniciação Científica do IFFluminense

16ª
Jornada de Iniciação Científica da UFF



U III Congresso Fluminense de Pós-Graduação

23ª
Mostra de Pós-Graduação da UENF

8ª
Mostra de Pós-Graduação do IFFluminense

8ª
Mostra de Pós-Graduação da UFF

Contribuições de Daniel Messias para o cinema de animação (desenho animado) publicitário nacional

Lyvia Alves Cruz, Luiz Claudio G. Gomes

Daniel Messias, especializado em publicidade de desenhos animados, idealizou e realizou uma série de projetos que fazem parte do imaginário das gerações passadas. O presente projeto tem como objetivo compilar os trabalhos realizados por Daniel Messias com a técnica de desenho animado no âmbito da animação publicitária e, desse modo, contribuir para preencher a lacuna existente na história da publicidade e do cinema nacional. O método de trabalho foi orientado por pesquisa exploratória, baseada em estudo de caso. Ainda criança, Daniel começou a criar charges esportivas para o jornal A Gazeta Esportiva e muito jovem montou seu próprio estúdio de animação. Nos anos 80, fez parte do alto escalão da animação publicitária no Brasil, se tornando referência na área. Na década de 2000, lançou o curta-metragem "Los Três Amigos", que foi muito bem recebido e conquistou o prêmio HQMIX. Dentre seus mais importantes trabalhos estão as vinhetas para o Cartoon Network, com curtas-metragens para As Meninas Superpoderosas, O Laboratório de Dexter, Jonhny Bravo, dentre outros. Toddyinho, Chester Cheetos, Pernalonga e os Looney Tunes, com destaque para o Frango da Sadia, também fazem parte de seu portfólio, ademais de uma extensa lista de trabalhos ao longo de sua trajetória extremamente inventiva e inteligente. Com esse trabalho, esperamos ter contribuído para preencher a lacuna existente na história do cinema nacional em especial e particular no cinema de animação publicitário por intermédio de uma de suas principais estrelas, o cineanimador Daniel Messias e sua particular história.

Instituição do Programa de IC, IT ou PG: Instituto Federal Fluminense
Eixo temático: Ciências Sociais Aplicadas
Fomento da bolsa (quando aplicável): Voluntariado

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:



XU Congresso
Fluminense
de Iniciação
Científica e Tecnológica

28º
Encontro de
Iniciação
Científica
da UENF

20º
Circuito de
Iniciação
Científica do
IFFluminense

16ª
Jornada de
Iniciação
Científica
da UFF



UIII Congresso
Fluminense de
Pós-Graduação

23ª
Mostra de
Pós-Graduação
da UENF

8ª
Mostra de
Pós-Graduação
do IFFluminense

8ª
Mostra de
Pós-Graduação
da UFF

Contributions of Daniel Messias to the national advertising of animated films (cartoons)

Lyvia Alves Cruz, Luiz Claudio G. Gomes

Daniel Messias, specialized in cartoon advertising, has idealized and carried out a series of projects that are part of the imagination of past generations. This project aims to compile the works carried out by Daniel Messias with the cartoon technique in the context of advertising animation and, in this way, contribute to filling the existing gap in the history of advertising and national cinema. The work method was guided by exploratory research, based on a case study. As a child, Daniel began creating sports cartoons for the newspaper A Gazeta Esportiva and at a very young age he set up his own animation studio. In the 80s he was part of the dome of advertising animation in Brazil, becoming a reference in the area. In the 2000s, he released the short film "Los Três Amigos", which was very well received and won the HQMIX award. Among his most important works are the cartoons for Cartoon Network, with short films for The Powerpuff Girls, Dexter's Laboratory, Jonhny Bravo, among others. Toddyinho, Chester Cheetos, Bugs Bunny and the Looney Tunes, with an emphasis on Frango da Sadia, are also part of his portfolio, along with an extensive list of works throughout his highly inventive and intelligent career. With this work we hope to have contributed to fill the existing gap in the history of national cinema, particularly advertising animation cinema, through one of its main stars, the film animator Daniel Messias and his particular story.

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:



XU Congresso Fluminense de Iniciação Científica e Tecnológica

28º

Encontro de Iniciação Científica da UENF

20º

Circuito de Iniciação Científica do IFFluminense

16ª

Jornada de Iniciação Científica da UFF



UIII Congresso Fluminense de Pós-Graduação

23ª

Mostra de Pós-Graduação da UENF

8ª

Mostra de Pós-Graduação do IFFluminense

8ª

Mostra de Pós-Graduação da UFF

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:

