

XU Congresso Fluminense de Iniciação Científica e Tecnológica

28º

Encontro de Iniciação Científica da UENF

20º

Circuito de Iniciação Científica do IFFluminense

16ª

Jornada de Iniciação Científica da UFF



U III Congresso Fluminense de Pós-Graduação

23ª

Mostra de Pós-Graduação da UENF

8ª

Mostra de Pós-Graduação do IFFluminense

8ª

Mostra de Pós-Graduação da UFF

O Projeto Atlas Socioeconômico Norte Fluminense nas Mídias Sociais: Divulgando a Ciência

Quezia Beiral Muniz, Leandro Bruno Santos

O projeto surgiu com o propósito de oferecer ao Poder Público e à comunidade um panorama geográfico e cartográfico das condições sociais, econômicas e ambientais dos 9 municípios que compõem a mesorregião Norte Fluminense. Através da plataforma digital, o usuário tem acesso de forma prática aos indicadores de população, ambiente, agropecuária, economia, educação e saúde. Os objetivos deste projeto são: 1) ampliar os canais virtuais e aproximar a população que tem acesso às mídias sociais; 2) mostrar curiosidades da mesorregião para possibilitar que a população tenha conhecimento sobre a mesma; 3) apresentar os indicadores do projeto e disponibilizar os resultados das pesquisas, para que o público possa compreender e utilizar os dados socioeconômicos atinentes ao Norte Fluminense. Para realizar essas atividades aplicamos um conjunto de técnicas de SEO para facilitar o entendimento do público e apresentar as temáticas em formatos de cards criados no Canva. Considerando que a ampliação dos canais de comunicação do Portal Atlas Socioeconômico Norte Fluminense, por meio do instagram e facebook, surgiu a partir da necessidade de manter a população informada sobre casos de infecção da Covid-19 - projeto Atlas Covid-19 realizado entre 2020 e final de 2021 -, foi necessário apresentar aos seguidores um quadro “você sabia?” para interagir com o público, a fim de que eles soubessem do projeto e dos seus indicadores. O resultado alcançado através dessa ampla divulgação foi notável no workshop realizado em novembro de 2021, que contou com 200 visualizações e cada uma das 10 transmissões no youtube - canal do NERU - UFF CAMPOS. Também foi publicado o livro “Covid 19. Análises e representações da pandemia no Estado do Rio de Janeiro” contendo os textos dos palestrantes do Workshop. Com o retorno presencial, foi produzido cartazes e folders para distribuição nos órgãos e instituições do município, como Sindipetro NF, Centro de Informações e Dados de Campos – CIDAC, Universidade Cândido Mendes (UCAM), Secretária de Educação, Ciência e Tecnologia, Consórcio Público Intermunicipal de Desenvolvimento do Norte e Noroeste Fluminense - CIDENNF. A divulgação visou estabelecer parcerias e disseminar mais o projeto para a população. O CIDAC divulgou em seu site sobre a visita e a proposta do projeto, ampliando o portal Atlas Socioeconômico Norte Fluminense, bem como o CIDENNF se mostrou interessado em estabelecer parcerias, pois já conheciam o projeto pela rede social. Concluímos que, a partir das divulgações nas mídias sociais e do material impresso, houve uma maior procura do público pelo projeto. Dessa forma, a comunicação visual, seja por meio das novas mídias sociais ou impressas, é de suma importância para que o conhecimento científico seja divulgado e subsidie as ações do Poder público e da sociedade em geral.

Instituição: Universidade Federal Fluminense

Eixo temático: Geografia Humana

Fomento da bolsa: PIBINOVA/UFF

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:



XU Congresso Fluminense de Iniciação Científica e Tecnológica

28º

Encontro de Iniciação Científica da UENF

20º

Circuito de Iniciação Científica do IFFluminense

16ª

Jornada de Iniciação Científica da UFF



UIII Congresso Fluminense de Pós-Graduação

23ª

Mostra de Pós-Graduação da UENF

8ª

Mostra de Pós-Graduação do IFFluminense

8ª

Mostra de Pós-Graduação da UFF

The Norte Fluminense Socioeconomic Atlas Project On Social Media: Disseminating Science

Quezia Beiral Muniz, Leandro Bruno Santos

The project came about with the purpose of offering the Government and the community a geographic and cartographic overview of the social, economic and environmental conditions of the 9 municipalities that make up the North Fluminense mesoregion. Through the digital platform, the user has practical access to population, environmental, agricultural, economic, education and health indicators. The objectives of this project are: 1) to expand virtual channels and bring together the population that has access to social media; 2) show curiosities of the mesoregion to enable the population to have knowledge about it; 3) present the project's indicators and make available the research results, so that the public can understand and use the socioeconomic data related to the North of Fluminense. To carry out these activities, we apply a set of SEO techniques to facilitate the public's understanding and present the themes in card formats created in Canva. Considering that the expansion of the communication channels of the Norte Fluminense Atlas Socioeconomic Portal, through instagram and facebook, arose from the need to keep the population informed about cases of Covid-19 infection - Atlas Covid-19 project carried out between 2020 and end of 2021 -, it was necessary to present the project followers with a "did you know?" to interact with the public, so that they knew about the project and its indicators. The results achieved through this wide dissemination were remarkable in the workshop held in November 2021, which had 200 views and each of the 10 transmissions on YouTube - NERU channel - UFF CAMPOS. Also, the book "Covid 19. Analysis and representations of the pandemic in the State of Rio de Janeiro" was published, containing the texts of the Workshop speakers. With the in-person return, posters and folders were produced for distribution to the municipal bodies and institutions, such as Sindipetro NF, Campos Information and Data Center - CIDAC, Cândido Mendes University (UCAM), Secretary of Education, Science and Technology, Public Consortium Intermunicipal Development of the North and Northwest Fluminense - CIDENNF. The disclosure aimed to establish partnerships and further disseminate the project to the population. CIDAC disclosed on its website about the visit and the project proposal, expanding the Atlas Socioeconomic Norte Fluminense portal, as well as CIDENNF were interested in establishing partnerships, as they already knew about the project through the social network. We concluded that, from the disclosures in social media and printed material, there was a greater public demand to know about the project. In this way, visual communication, whether through new social or printed media, is of paramount importance for scientific knowledge to be disseminated and subsidize the actions of public authorities and society in general.

Instituição: Universidade Federal Fluminense

Eixo temático: Geografia Humana

Fomento da bolsa: PIBINOVA/UFF

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:

