



Incluindo pequenas empresas no mundo digital

Clóvis Rangel Pontes Junior, Maria Angélica Barbosa Alves
Marinho, Romário Cesar Mota Rangel

RESUMO

O Telecentro de Informação e Negócios (TIN) é um programa do Governo Federal que visa não somente ao fortalecimento das condições de competitividade das micro e pequenas empresas, mas, também a estimular o surgimento de novos negócios. A execução deste programa em Campos dos Goytacazes ocorre em um ambiente voltado para oferta de cursos e treinamentos, que têm como principal público alvo os empreendedores locais. O conjunto de cursos oferecidos integra um programa de capacitação em empreendedorismo alinhado com o mundo digital. A proposta deste trabalho foi contribuir com o desenvolvimento dos cursos do TIN de Campos dos Goytacazes e avaliar seus benefícios junto às empresas capacitadas, particularmente no que tange à inclusão digital. A metodologia adotada constou da técnica de observação, entrevista com os parceiros envolvidos na gestão do programa e aplicação de questionários estruturados aos usuários. Os resultados apontaram que, o conjunto de usuários não relacionados a Micros e Pequenas Empresas alcançou um percentual de 52%. Aproximadamente 48% dos entrevistados conheceram o programa por meio de amigos. Constatou-se que uma parcela considerável de usuários sugeriu algumas melhorias, entre elas: em sua rede de computadores, instalação de aparelhos de ar condicionado, flexibilização do horário, nivelamento de alunos e atualização de softwares. O TIN de Campos dos Goytacazes foi bem avaliado, aproximadamente 94% dos entrevistados responderam que os cursos ministrados por este telecentro ajudaram significativamente em sua capacitação.

IV Congresso Fluminense de Iniciação Científica e Tecnológica

17º Encontro de IC da UENF
9º Circuito de IC da IFF
5ª Jornada de IC da UFF



Ciência da Computação