



Análise da comercialização do Caranguejo-Uçá (Ucides Cordatus) no município de Campos dos Goytacazes (RJ)

Pedro Otávio Motta de Oliveira Pinto Cavalcante,
Gleison Chagas Abreu

RESUMO

O caranguejo-uçá (*Ucides cordatus*) é uma das mais importantes espécies de crustáceos, capturada e comercializada em boa parte do Litoral Brasileiro. Destacam-se a produção nos estados do nordeste, principalmente, Maranhão, Piauí, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco e Sergipe. No estado do Rio de Janeiro ocorre nas baías da Guanabara e Sepetiba, e também em Gargaú, distrito de São Francisco do Itabapoana no Estuário do Rio Paraíba do Sul. Por ser uma região de veraneio, durante o inverno observa-se uma queda na comercialização do caranguejo. A alternativa encontrada por alguns catadores foi a venda no município de Campos dos Goytacazes (RJ), distante 80 km de Gargaú. Desta forma, o objetivo do presente trabalho foi analisar a comercialização do caranguejo-uçá no município de Campos dos Goytacazes. Os dados foram levantados entre os meses de Fevereiro e Março de 2012 por meio de visitas aos locais de venda do caranguejo e baseadas em entrevistas semi-estruturadas. Os pontos de comercialização foram georeferenciados e as atividades dos vendedores fotografadas. Identificou-se 2 pontos de venda, 6 vendedores de caranguejos, dos quais 5 também eram catadores e 1 atravessador. As bancas de comercialização funcionavam aos Sábados e Domingos. Durante o verão, 60% dos comerciantes têm venda entre 300 e 500 caranguejos e 40% entre 1000 e 2000 caranguejos. Durante o inverno, 60% dos comerciantes têm venda entre 200 e 300 caranguejos, e 40% entre 600 e 700 caranguejos. O transporte acontece por meio de vans onde paga-se R\$ 9,00 de passagem e R\$ 2,00 por saco de caranguejo transportado. Em boa parte do ano, a maior parcela dos catadores de caranguejo não tem a possibilidade de venda direta ao mercado consumidor, obtendo pouco lucro na venda devido também ao baixo valor agregado ao produto. Seria necessária a intervenção do poder público proporcionando melhores condições aos catadores na venda do caranguejo, uma das alternativas seria a criação de uma cooperativa e de uma unidade de beneficiamento da carne do caranguejo.

PALAVRAS CHAVE: comercialização, caranguejo-uçá,
Campos dos Goytacazes

**IV Congresso
Fluminense
de Iniciação
Científica
e Tecnológica**

17º Encontro de IC da UENF
9º Circuito de IC da IFF
5ª Jornada de IC da UFF



Geografia