



Blogs e migrações: Uma abordagem do ciberespaço

Priscila Viana Alves, Gustavo Siqueira, Angelina Arêas

RESUMO

Para nossa abordagem relativa ao estudo do ciberespaço, temos o vies da Geografia Cultural como mais adequada. Trata-se da análise do processo de formação ou afirmação de identidades territoriais do indivíduo manifestado em blogs. O sentido político na interpretação das formas espaciais torna-se essencial não só na dimensão material, mas na imaterial. Pode-se perceber os processos de desterritorialização e reterritorialização, que são expressos também pela brasilidade ou regionalidade e até mesmo da internacionalidade constatadas culturalmente no ciberespaço. Esta nova forma de saber, “nova fronteira”, tem suas possibilidades geográficas de informação multiplicadas. Torna-se fundamental conceber a internet não apenas como espaço de fluxo de informação, mas como local de produção de conhecimento. Faz-se necessário uma abordagem geográfica ainda mais ampla do virtual enquanto espaço vivido em uma sociedade em rede. É indissociável a relação espaço real e ciberespaço, o que permite uma maior compreensão desta nova forma de apreender o espaço e sua inúmeras possibilidades no mundo atual. A cultura através da identidade apreendida no ciberespaço tem a opção de compreender o território em sua subjetividade simbólica. Isto é, o ciberespaço tem servido para negar o vínculo territorial/social ou ampliá-los significativamente. Os blogs se constituem como ferramentas atuais de visibilidade das manifestações de identidades e/ou transformação destas, possibilitando assim, o fortalecimento de particularidades nacionais, regionais ou até globais. A metodologia teórica utilizada foi a revisão bibliográfica de obras fundamentais e clássicas para se compreender a questão. Para o estudo prático de Identidades Territoriais foram selecionados blogs pessoais de brasileiros no exterior em seus serviços disponíveis no ciberespaço. Nos discursos analisados, o linguístico são os blogs que dão materialidade as identidades territoriais dos brasileiros blogueiros no exterior. O discurso social é produto da formação social, não está isento das asperezas discursivas enquanto ideologias. Serão levadas em consideração as ideias dos sujeitos e estes como produtos sociais são dotados de estigmas construídos culturalmente. Isto não quer dizer os discursos recortados são mentira ou ilusão, mas há somente os que se apresentam coerentes ou

IV Congresso Fluminense de Iniciação Científica e Tecnológica

17º Encontro de IC da UENF
9º Circuito de IC da IFF
5ª Jornada de IC da UFF



Geografia





Ciência e Tecnologia no caminho da Cooperação Internacional

incoerentes com a realidade externada. A questão essencial, é fazer a análise de discurso para interpretar e compreender o todo social. O resultado esperados é a compreensão das possibilidades de análise de discursos e a manutenção das identidades dos indivíduos.

PALAVRAS CHAVE: Ciberespaço, Identidade, Blog

IV Congresso Fluminense de Iniciação Científica e Tecnológica

17º Encontro de IC da UENF
9º Circuito de IC da IFF
5ª Jornada de IC da UFF



Geografia

