Ciência e Tecnologia no caminho
da Cooperação Internacional

A percepção de plágio entre alunos da Graduação da UENF

Nathália Couto da Silveira, Manuel Antonio Molina Palma

IV Congresso Fluminense de Iniciação Científica e Tecnológica

17º Encontro de IC da UENF
9º Circuito de IC da IFF
5ª Jornada de IC da UFF

UENF
Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro

Engenharia

RESUMO

O plágio ocupa um estranho espaço ético on line. A própria estrutura da Internet permite o armazenamento fácil, a manipulação e a reprodução de ideias. As pessoas têm acesso às ideias dos outros antes que estas possam entender uma noção abstrata como o da propriedade da ideia. A quantidade de informação disponível é tão vasta que é relativamente simples esconder ou ignorar a propriedade das ideias (TOWNLEY; PURSELL, 2004, p. 272). O plágio pode ser definido como a utilização de palavras, ideias ou uma obra, ou parte dela, de outrem assumindo-as como próprias sem dar crédito ao autor original (FACHINI; DOMINGUES, 2008; CHRISTENSEN, 2011). Com as facilidades da Internet e popularização do computador e seu uso por estudantes universitários, o plágio está sendo considerado como um grave problema no processo de formação do estudante na universidade (MORGAN; HUZEY; BENDER, 2001; TOWNLEY; PARCELL, 2004; HAYES; INTRONA, 2005; OWUNWANNE; RUSTAGI; DUDA. 2010; NEALY, 2011). Neste contexto é importante investigar o que é entendido como um plágio, quais são os motivos que levam a esse ato, como o plágio pode ser detectado ou evitado. Espera-se ter uma noção do nível de conhecimento do que é considerado ético e legal na criação, na obtenção e na difusão da informação científica entre os estudantes de graduação da UENF. A pesquisa a ser realizada se caracteriza como uma pesquisa exploratória com características de pesquisa qualitativa com o objetivo de verificar se, no contexto da UENF, a percepção de algumas das variáveis descritas na literatura internacional e nacional efetivamente se encontram presentes. As variáveis determinadas nesta etapa alimentarão a pesquisa quantitativa de caráter descritivo.

PALAVRAS CHAVE: Plágio, Cópia, Propriedade de Ideia

APOIO FINANCEIRO: PIBIC/UENF