



Economia informal, mercado de trabalho e representações sociais: O comércio no Norte Fluminense

Camila Dalvi Venturim

RESUMO

O objetivo principal deste projeto é identificar as representações do trabalho e do mercado de trabalho que orientam a ação dos empreendedores informais, tendo como objeto o comércio informal nos municípios do Norte fluminense. O recorte do tema que aqui fazemos é o do projeto "Economia informal, Mercado de Trabalho e Representações Sociais: o comércio e o transporte no Norte Fluminense" e explora a determinação cultural das relações econômicas num campo de interseção entre a economia e as ciências sociais. Assim, se para Lautier & Pereira (1994) a estrutura dos mercados de trabalho não pode ser explicada apenas pelas condições econômicas e políticas ou pela formação de redes sociais, sendo preciso considerar as representações do trabalhador e o mercado dos atores envolvidos; para nós esta afirmação é instigante e problemática. O termo representações coletivas remete à sociologia clássica (DURKHEIM, 2003) e não apresenta grande contribuição analítica, pois não explica como se produzem e circulam as representações, por exemplo. Recorremos então ao conceito de quadros da experiência, termo tomado de Goffman segundo qual, "nas sociedades ocidentais identificar um acontecimento entre outros é apelar (...) a um ou muitos quadros ou esquemas interpretativos." (GOFFMAN, 1974, p.30). Estes quadros permitem ao ator se ajustar as situações vividas, bem como, permite aos outros avaliar seu desempenho (ação teatral). Mais ainda este autor permite oferecer instrumentos para acompanhar a criação de quadros da experiência (Modalizações) (GOFFMAN, E. 1974) e as diversas formas de manipulação (Fabricação) (GOFFMAN, E. 1974). Utilizando dados que provêm de um banco de notícias do Jornal Folha da Manhã e também de entrevistas realizadas à Companhia de Desenvolvimento de Campos (CODEMCA), bem como aos camelôs (proprietários e funcionários) no centro da cidade, pretendemos responder as seguintes questões: Como se formam as representações do mercado de trabalho? Quais são os seus agentes? Como circulam e quais são seus efeitos sobre os mercados informais? Quais as redes de informações criadas entre eles e como circulam?

PALAVRAS CHAVE: Mercado de trabalho, Comércio Informal, Quadros da experiência

FINANCIAMENTO: PIBIC- UFF

**IV Congresso
Fluminense
de Iniciação
Científica
e Tecnológica**

17º Encontro de IC da UENF
9º Circuito de IC da IFF
5ª Jornada de IC da UFF



**Ciências
Sociais**