



Circuitos curtos de produção: Oportunidades e desafios da agricultura familiar

Luis Felipe Borgatti da Silva; Rafaela Gonçalves da Silva;
Márcio José Miranda da Silva Filho; Maria do Socorro B. de
Lima; Vanuza Pereira Ney

RESUMO

A literatura sobre a reforma agrária no Brasil tem demonstrado a sua importância para o desenvolvimento do país. No entanto, apenas o acesso à posse da terra não garante o seu êxito, uma vez que a democratização da estrutura fundiária não deve ser entendida unicamente como uma (re) distribuição de terra. Um importante campo de fortalecimento da agricultura familiar diz respeito aos canais de comercialização. Estes canais correspondem ao “caminho” percorrido desde o momento da produção até a sua disponibilização ao consumidor final. Neste percurso uma série de atividades é desenvolvida, a matéria-prima passa por várias transformações e por um conjunto de intermediários. Em cada uma destas atividades, são divididos os valores acrescentados aos produtos. O caminho mais curto realizado pelo produto é denominado de circuito curto de produção. Nele o produtor vende diretamente seus produtos ao consumidor independente da realização de beneficiamento ou não (LEADER, 2010). Este tipo de circuito traz vantagens econômicas, sociais e culturais, além de reforçar o caráter do deslocamento da produção local. A venda através destes circuitos melhora os preços de venda e, portanto das receitas das explorações. Também permite realizar a comercialização no local, contribuindo para a manutenção dos empregos no território (LEADER, 2010). Objetivo: Considerando, a importância dos circuitos curtos este projeto pretende investigar as formas de comercialização dos produtos oriundos da agricultura familiar do Assentamento Antônio de Farias através da caracterização dos circuitos curtos de produção, distribuição e consumo no município. Metodologia: O levantamento dos principais produtos produzidos e os canais de comercialização será levantado por meio de um questionário que será aplicado junto aos agricultores, além disso, serão realizadas entrevistas com consumidores nos principais centros de comercialização do município onde os produtos destes agricultores são comercializados. Resultados Parciais: Embora em fase inicial, pode-se apontar que esta modalidade de comercialização é capaz de desenvolver novas relações de mercado, gerando maior agregação de valor para a agricultura familiar, principalmente com as perspectivas abertas pelo Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e Programa Nacional de Alimentação Escolar.

PALAVRAS CHAVE: circuitos de produção, mercado, agricultura familiar

**IV Congresso
Fluminense
de Iniciação
Científica
e Tecnológica**

17º Encontro de IC da UENF
9º Circuito de IC da IFF
5ª Jornada de IC da UFF



Economia