



## Ciências Humanas

### COMPETIÇÃO ELEITORAL E INDICADORES SOCIOECONÔMICOS NOS MUNICÍPIOS BRASILEIROS

Maycon Rohen Linhares, Vitor de Moraes Peixoto

A constituição de 1988 claramente se orienta por um processo descentralizador, dando mais responsabilidade e autonomia aos municípios, além da valorização das Câmaras Municipais reforçando seu poder político. Com a descentralização político-administrativa o Brasil enfrentou uma intensa criação de novas unidades administrativas municipais. Com essa atual organização dos entes federados as disputas políticas ganharam novos elementos, tornando ainda mais complexo os fatores relevantes das competições eleitorais. A competição é um fator fundamental para a manutenção da democracia, uma vez que sem ela os processos democráticos não fariam sentido. Um grande número de fatores pode influenciar o processo de competição, tais como: PIB municipal, número de eleitores, número cadeiras no legislativo, desigualdade, desenvolvimento econômico, etc. Com a mensuração desses fatores e a disseminação dos programas estatísticos, começa uma produção de novos métodos e índices capazes de resumirem informações e apresentarem tendências, sabendo que o simples cálculos desses índices, por si só, não nos permitem conhecer toda a complexidade das disputas eleitorais. Todavia, o objetivo deste projeto é combinar o índice de Fracionalização das eleições majoritárias e proporcionais com dados sócio-demográficos e institucionais, analisando a maior ou menor competição eleitoral em relação à complexidade dos municípios. O índice de Fracionalização (F) foi sugerido pelo cientista político Douglas Rae, capaz de mensurar a dispersão/concentração de votos em determinada eleição. O índice F é interpretado em termos de pares discordantes, revelando qual é a probabilidade de dois eleitores de uma mesma eleição aleatoriamente escolhidos tenham votado em candidatos de partidos diferentes.

*Palavras-chave: Fracionalização, Competição, Eleições*

Instituição de fomento: UENF  
Email: maycon\_rohen@hotmail.com