



Ciências Humanas

HÁBITOS DE CONSUMO DE FAMÍLIAS DE BAIXA RENDA E A FORMAÇÃO DA IDENTIFICAÇÃO SOCIAL

Demian Sousa Costa e Silva, Geraldo Márcio Timóteo

O presente projeto de pesquisa deriva da análise empreendida pelo Prof. Geraldo M. Timóteo, intitulada A Formação de Novos Territórios Urbanos e o Acesso ao Mercado de Trabalho: Efeitos da aquisição habitacional sobre o processo segregação/integração social e espacial em conjuntos habitacionais de interesse social e que foi objeto de financiamento pela FAPERJ, no edital nº 15, de Humanidades 26/100.445/2012. Cujo faz uma análise do programa habitacional Morar Feliz que faz o reassentamento de pessoas na cidade de Campos dos Goytacazes, com o intuito de removê-las de áreas de risco e leva-las para um ambiente com maior qualidade de vida. O projeto de Iniciação Científica tem como objetivo fazer uma análise da formação de laços fortes e fracos, conceitos cunhados por Mark Granovetter(1973, 1985, 2002), dentro dos conjuntos habitacionais e também procura investigar os hábitos de consumo das populações contempladas pelo programa, e com isso identificar se os hábitos configuram como forma de identificação social, procurando descobrir quais mecanismos de sociabilidade são configurados por esses hábitos. A pesquisa não foi concluída ainda, ela parte de uma perspectiva quantitativa, pelo uso de survey, e posteriormente com os dados tabulados é feito o recorte para que possa ser realizada o campo qualitativo da pesquisa, que será composto de observação do cotidiano do conjunto e de entrevistas semi-estruturadas com os moradores.

Palavras-chave: Identificação Social, Laços Fortes e Fracos, Estratificação Social

Instituição de fomento: FAPERJ UENF