



Ciências Exatas e da Terra

AGLOMERADOS PRODUTIVOS E O PAPEL DA GOVERNANÇA: O CASO DO PÓLO DE MODA ÍNTIMA DE NOVA FRIBURGO-RJ

ANA CLARA SANTOS SILVA, José Arica

A concorrência entre as empresas vem aumentando cada vez mais com o advento da globalização. As Pequenas e Médias Empresas (PMEs) buscam estratégias para enfrentarem o desafio de permanecerem atuantes no mercado. As evidências em alguns países em desenvolvimento mostram que, sob certas condições, as PMEs podem melhorar seu desempenho competitivo através dos Aglomerados Produtivos, que promovem especialização, escala, flexibilidade, produtividade e inovação. Este trabalho pretende identificar as principais características contidas no aglomerado produtivo do Pólo de Moda Intima de Nova Friburgo e Região (RJ) e a influência da Governança no seu desempenho. Aglomerados Produtivos ou Arranjos Produtivos Locais se caracterizam por concentrar geograficamente empresas que atuam no mesmo setor econômico, que se beneficiam de vantagens econômicas provenientes da divisão e especialização do processo produtivo entre elas. A coordenação, de diversas formas, que ajuda a estabelecer produtos e parâmetros de processos a serem cumpridos pelos agentes do aglomerado se denomina Governança. A Governança tem um papel fundamental no aglomerado produtivo, sendo capaz de defini-lo através de suas ações de coordenação. Neste trabalho, estuda-se o papel da Governança no Pólo de Moda Intima de Nova Friburgo e Região, localizado na Região Serrana do Rio de Janeiro, o qual vem aumentando suas atividades nos últimos anos, abrangendo aproximadamente 900 empresas, basicamente PMEs. Pode-se perceber que a maior parte das empresas do Pólo produzem para o mercado local, sendo por tanto fundamentalmente concorrentes, restringindo fortemente as possibilidades de cooperação, desestimulando a inovação e a competitividade do aglomerado. Uma forma de enfrentar esta situação seria através da reorientação das atividades para o mercado não local e a especialização entre as empresas de forma a aumentar a cooperação e a produtividade. Ciente das dificuldades anotadas, o Pólo de Moda Íntima de Nova Friburgo e Região (RJ) têm sido objeto recente de planos estratégicos de desenvolvimento. No entanto, diversas dificuldades associadas ao amadurecimento das organizações e falta de foco nas metas propostas têm dificultado a implementação das ações estabelecidas. As empresas ainda não veem a formação de Aglomerados Produtivos como um benefício para o seu desenvolvimento. A formação de Aglomerados Produtivos com a Governança orientada para o mercado seriam de grande importância para o sucesso do Pólo.

Palavras-chave: Aglomerados Industriais, Arranjos Produtivos Locais, Governança

Insituição de fomento: CNPq/UENF/PIBIC
UENF