



Ciências Sociais Aplicadas

A NOTÍCIA VEM ATÉ VOCÊ! CONSTRUÇÃO DE PROBLEMAS PÚBLICOS EM SÃO FIDÉLIS.

Jussara Freire, Kenya Rodrigues de Jesus

Esta pesquisa se enquadra no projeto Periferias e problemas públicos coordenado por Jussara Freire. O objetivo deste trabalho é de contribuir para a reflexão sobre periferias a partir da análise das pequenas e médias cidades neste debate. Desta forma, propõe-se descrever e interpretar a construção de problemas públicos na cidade de São Fidélis a partir da inserção das reivindicações de seus moradores em uma agenda pública. Muitos dos assuntos debatidos em São Fidélis, cidade do interior norte-fluminense, próxima a Campos dos Goytacazes, são publicizados mediante programas de rádio que se apresentam como “suporte auxiliar” para atender demandas de seus ouvintes. Nesta apresentação, apresentar-se-á observações decorrentes da etnografia dos programas radialísticos e do compartilhamento das notícias da cidade. Desta forma, propõe-se analisar a sociabilidade local mediada pela rádio para a compreensão da construção da relação rádio-problema público e dos modos de problematizar assuntos que são considerados, pelos moradores, prioritários de serem inseridos em uma agenda pública. A análise dos problemas públicos se fundamenta, de um lado, na proposta de Gabriel Tarde quando sugere focalizar o olhar do pesquisador na propagação das notícias para a compreensão dos processos de formação da opinião pública. Em São Fidélis, o compartilhamento e a propagação das notícias organizam uma sociabilidade local mediada por um canal de rádio e por seus radialistas. Por outro lado, a análise se fundamenta nos significados atribuídos ao rádio e no seu lugar no que tange à formação de arenas públicas (Gusfield, 1981). Em outros termos, busca-se analisar a propagação das notícias mediada pela rádio para compreender como despertam a intensidade da atenção pública sobre determinados assuntos. Neste sentido, busca-se refletir sobre a formação da opinião pública a partir de um catalisador de opiniões, por vezes capaz, outras não, de estimular uma arena de debate que atenda suas reivindicações, demandas ou necessidades.

Palavras Chave: Propagação de Notícias, Sociabilidade, Problemas Públicos e Periferias.

Instituição de fomento: UFF