



Ciências Sociais Aplicadas

INTERDEPENDÊNCIA DOS PREÇOS DO ETANOL E DA GASOLINA: UM ESTUDO DE CASO PARA O ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Marcela Rodrigues Porto, Alan Figueiredo de Arêdes

A utilização do álcool etílico como combustível tem passado por uma evolução na economia brasileira de tal forma que hoje os produtos etanol e gasolina são produtos substitutos e seus preços deverão estar intimamente ligados. Nesse sentido, o projeto teve como objetivo avaliar a interdependência entre os preços desses combustíveis no mercado do Estado do Rio de Janeiro. O método consistiu em usar as séries de preços do etanol e da gasolina do referido Estado, disponíveis pela Agência Nacional do Petróleo (ANP), aplicando sobre essas séries testes estatísticos e econométricos. Os passos seguidos foram: coleta dos preços do etanol e da gasolina, processamento dos dados, análise das propriedades estatísticas das séries, realização do teste de raiz unitária e de causalidade nas séries, estimação das equações de transmissão de preços e obtenção das elasticidades de transmissão de preços. Após a coleta e processamento dos dados, aplicou-se o teste de raiz unitária de Dickey-Fuller Aumentado (ADF) nas séries de preços logaritmizadas e verificou-se que a série de preços da gasolina não foi estacionária ao nível de probabilidade 5%. Como o teste de causalidade de Granger requer que as séries sejam estacionárias, realizou-se a primeira diferença das séries de preços do etanol e da gasolina, as quais foram estacionárias pelo teste de raiz unitária ADF ao nível de significância estatística de 1%. Com as séries em primeira diferença, conduziu-se o teste de causalidade e foi identificado que os preços do etanol causaram, no sentido de Granger, os preços da gasolina. Além disso, pela análise do coeficiente de variação, a série de preços do etanol sofreu as maiores oscilações evidenciando que quanto maior a participação do etanol na composição da gasolina, maior deverá ser a variação do preço da gasolina. Por fim, adotando a variável preço da gasolina como variável dependente e a variável preço do etanol como variável explicativa em um modelo de regressão simples, obteve-se a elasticidade de transmissão de preços do etanol para a gasolina, a qual mostrou que se o preço do etanol elevar em 10%, o preço da gasolina deverá aumentar 2,2%. Dessa forma, conclui-se que os preços do etanol possuíram as maiores oscilações e causaram, no sentido de Granger, os preços da gasolina, ou seja, os preços do etanol sofreram os primeiros ajustes de preços, os quais foram repassados aos preços da gasolina, os quais foram impactados pelo mercado do etanol. (Iniciação Científica: FAPERJ).

Palavras-chave: Preço, Etanol, Gasolina

Instituição de fomento: FAPERJ

Email: marcela.rporto@hotmail.com