



18° Encontro de IC da UENF

10° Circuito de IC do IFF

6° Jornada de IC da UFF

Campos dos Goytacazes/RJ
3 a 6 de junho de 2013

Ciências Humanas

AS NOVAS MÍDIAS E A PROPRIEDADE LITERÁRIA NO MUNDO CONTEMPORÂNEO: O CASO DO PROJETO DE DIGITALIZAÇÃO DO GOOGLE

Arthur Ribeiro Pinto, Débora El-Jaick Andrade

A pesquisa visa reconstituir o debate sobre as transformações que vem sofrendo a indústria cultural, em particular o mercado editorial a partir da ascensão da internet e do projeto de digitalização do Google, denominado Google books. O projeto avalia a atuação da empresa de softwares dentro no contexto da indústria cultural nas primeiras décadas do século XXI, recupera o processo de seleção e disponibilização dos acervos das bibliotecas e também os processos legais que a empresa tem enfrentado por parte de editoras, autores e países no sentido de proteger seu patrimônio cultural e documental.

Palavras-chave: Internet, Cultura, Sociedade

Instituição de fomento: PIBIC/CNPq
UFF