



## Ciências Humanas

### DIAGNÓSTICO DA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA DE COMERCIO E ALIMENTÍCIA INSTALADA NA PRAIA DE SANTA CLARA NO MUNICÍPIO DE SÃO FRANCISCO DE ITABAPOANA (RJ)

Isabella Pessanha Bittar de Carvalho, Wilson Martins Lopes Junior

O turismo é uma prática social que envolve diferentes aspectos como econômico, social, cultural, ambiental, entre outros que expressam a sua complexidade. Para o turismo o deslocamento pelo território, assim como as infraestruturas são essenciais de modo a possibilitar o consumo do espaço geográfico. Justamente através do espaço geográfico que torna se evidente a relação entre a geografia e o turismo explicitando a geografia do turismo. Em sua dinâmica o turismo se apresenta através de diferentes modalidades dentre as quais se destaca no Brasil o turismo litorâneo favorecido pela extensa costa marítima. No litoral as infraestruturas de equipamentos turísticos fixos, assim como os itinerantes, são necessárias para sustentar a atividade turística. Neste sentido esta pesquisa visa diagnosticar os equipamentos turísticos de comércio (mercados, padarias, sorveterias, farmácias e lojas de souvenirs) e alimentícios (restaurantes, bares, lanchonetes e quiosques) do litoral de São Francisco de Itabapoana (RJ) com intuito de colaborar com o poder público municipal e também a iniciativa privada em suas ações envolvidas no planejamento do turismo. A praia escolhida como objeto de pesquisa é Santa Clara, com extensão aproximada de 6 km sendo dividida em dois trechos. O primeiro na Av. Oswaldo Barbosa Resende com 1,5 km, e o segundo trecho segue a Estrada Campos – Gargaú com 4,5 km até a estação eólica. No que se refere aos procedimentos metodológicos realizou-se pesquisa bibliográfica sobre os temas: turismo, geografia do turismo, planejamento e infraestrutura do turismo. Também adotou-se o trabalho de campo para conhecimento prévio da localidade pesquisada e posteriormente ocorreram as visitas à praia de Santa Clara com o intuito de coletar de dados quantitativos e registros fotográficos para melhor descrever os locais. Identificou-se enquanto resultados preliminares de infraestrutura alimentícia, oito restaurantes, quatorze bares e lanchonetes e quatro quiosques fixos. Já a infraestrutura comercial apresentou dois mercados, cinco padarias, três sorveterias, duas farmácias e três lojas de souvenirs.

*Assuntos: Ciências Humanas Geografia do Turismo, Infraestrutura Turística, Praia de Santa Clara*

Banner - Wilson Martins Lopes Júnior Universidade Federal Fluminense - UFF  
210

Isabella Pessanha Bittar de Carvalho UFF Aluno - isabella.pessanha@gmail.  
com