

Mídia e teoria da sociedade: uma proposta de estudo teórico sobre o papel da mídia na manutenção da dominação social vigente

Luísa Linhares Mota da Silva, Roberto Dutra Torres Junior

O presente projeto propõe uma pesquisa eminentemente teórica, cujo objeto é a influência da mídia na reprodução da dominação social vigente. Assim, ele é orientado pelas discussões centradas em debater: a) se o consumo de produtos culturais implica automaticamente em posturas de aceitação e reprodução da ordem social e b) a reconstrução histórica da mídia desde o advento da imprensa no séc XV até a Internet do séc. XXI. O raciocínio central é que nós só poderemos compreender o impacto social do desenvolvimento das novas redes de comunicação e do fluxo de produtos culturais, se pusermos de lado a ideia intuitivamente plausível de que os meios de comunicação servem para transmitir informação e conteúdo simbólico a indivíduos cujas relações com os outros permanecem fundamentalmente inalteradas. Ao contrário, as leituras e o debate teórico nos mostram que o uso dos meios de comunicação implica a criação de novas formas de ação e de interação no mundo social, novos tipos de relações sociais e novas maneiras de relacionamento do indivíduo com os outros e consigo mesmo. Através dessa análise dos novos tipos de interação proporcionados pela transmissão de conteúdo simbólico, é possível traçar o perfil das subseqüentes transformações ocorridas na organização social do poder simbólico e mostrar como o desenvolvimento dos meios de comunicação se entrelaçou de maneira complexa com um cem numero de outros processos de desenvolvimentos que, se considerados em sua totalidade, constituem aquilo que hoje chamamos de 'Modernidade'. E ainda, como os meios de comunicação servem a outras formas de poder (político, econômico etc) transformando-se em mecanismo de reprodução do *status quo*. Assim, se quisermos entender a natureza da modernidade – isto é, as características institucionais das sociedades modernas e as condições de vida criadas por elas – devemos dar um lugar central ao estudo do desenvolvimento dos meios de comunicação e ao seu impacto na vida social

Palavras-chave: Mídia, Teoria da Sociedade, Dominação, Mudança Social

Instituição de fomento: UENF (PIBIC)