



Decifrando o “Desenvolvimento sustentável e mineração responsável” nos vídeos institucionais das empresas de mineração

Gleissiton Gualberto Alves da Silva, Maria Gabriela Scotto

O objetivo da pesquisa consiste em mapear e analisar os vídeos institucionais produzidos por empresas de mineração presentes no Norte Fluminense (Anglo American, Vale, Ferrous, INB, dentre os principais). Destinados a um público amplo, a maioria desse material visual produz narrações sobre desenvolvimento sustentável, sobre as contribuições da mineração para a sociedade, ao mesmo tempo em que constroem imagens sobre a natureza e o meio ambiente. Junto ao mapeamento e análise do conjunto de vídeos mais representativos, estão previstos alguns grupos focais com moradores de Campos dos Goytacazes, São João da Barra e São Francisco de Itabapoana, que permitam analisar o polo da “recepção” do material visual. Os objetivos acima apresentado se inserem numa pesquisa de caráter mais abrangente que se pergunta pelas possíveis consequências sociais e culturais decorrentes da, cada vez mais “intensa” e vivível presença das grandes empresas mineradoras na vida cotidiana das populações locais (“comunidades”) onde atuam “promovendo o desenvolvimento sustentável” através de programas de capacitação, apoio a projetos sociais, patrocínios culturais, estágios para jovens, parcerias com as prefeituras, ONGs e Universidades, etc. Me interessa, em particular, focar a análise nas empresas transnacionais que atuam na área da minério de ferro e siderurgia como, por exemplo, a inglesa Anglo American, a chinesa Wuhan Iron and Steel Co. (Wisco) ou mesmo a brasileira MMX do grupo EBX que, acompanhando os rápidos processos de transformação econômica e social pelos quais o Norte Fluminense vem atravessando – estão se instalando nos municípios da região. Os objetivos específicos: Levantamento e análise dos vídeos institucionais (nos marcos da “responsabilidade social empresarial”) de grandes empresas de mineração presentes nos 9 municípios do Norte Fluminense. A fonte privilegiadas nesta etapa é a internet e entrevistas com funcionários responsáveis pelo setor, nas empresas. Realização de grupos focais para apresentação e discussão dos vídeos.

Palavras-chave: Desenvolvimento Sustentável, Mineração, Vídeos Institucionais.

Instituição de fomento: UFF



INSTITUTO FEDERAL
FLUMINENSE



UENF
Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro



Universidade Federal Fluminense