



## **Circuitos espaciais de produção e comercialização da agricultura familiar na cidade de Campos dos Goytacazes**

*Thalles Matins Soares Carlos, Gabriel Guanabará Lemos Marques, Maria do Socorro B. de Lima, Vanuza da Silva Pereira Ney, Erika Vanessa Moreira Santos*

No cenário atual de comercialização de produtos de consumo alimentares, novas tendências apontam para valorização da produção de alimentos advindos de circuitos locais de produção, isto se deve ao fato de que os circuitos curtos possibilitam a (re) conexão entre produtores e consumidores em uma relação direta de produção-consumo que fortalece a economia local. A produção de alimentos locais provenientes da agricultura familiar é, portanto, um instrumento social e econômico que aumenta a importância de alimentos específicos de cada região incentivando a identidade territorial, social e cultural das zonas rurais e ao mesmo tempo, um instrumento que favorece a redução dos custos de transação, ao contrário do que ocorre nos circuitos longos que envolvem a escala nacional e global. Visando colaborar com a criação de novos canais de comercialização local o projeto “Sabores da Terra” tem incentivado agricultores familiares de quatro assentamentos rurais a comercializarem seus produtos diretamente com os consumidores. A experiência-piloto foi realizada nos meses de novembro e dezembro de 2014 com a entrega de cesta de produtos alimentares a consumidores selecionados. Para desenvolver este trabalho, adoto-se como referencial metodológico a categoria analítica do sistema de produção curto/local e de circuitos de produção. Na oportunidade foram visitados e selecionados os assentamentos e agricultores que se dispuseram a participar da atividade, bem como foram selecionados os consumidores. Embora em andamento, o projeto mostrou-se bastante eficaz, a despeito das dificuldades, no alcance de seus objetivos. Todo o processo foi acompanhado e os dados da produção comercializada foram organizados em planilhas Excel gerando gráficos e tabelas que foram analisados de acordo com a literatura especializada. Espera-se que estes resultados gerem novos debates no que se refere a identificação de estratégias de produção e comercialização da agricultura familiar no âmbito local.

Palavras-chave: Circuitos de produção, Comercialização, Agricultura familiar

Universidade Federal Fluminense – PET Ciranda Rural



INSTITUTO FEDERAL  
FLUMINENSE



UENF  
Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro



Universidade Federal Fluminense