



Aplicação de instrumento de pesquisa elaborado para coletar dados preliminares sobre sustentabilidade no setor de vendas de automóveis

Bárbara de Mello Fernandes, Leandro do Nascimento Vieira de Souza

O presente trabalho apresenta uma pesquisa de campo feita por uma estudante de Design em Campos dos Goytacazes (RJ). Para desenvolvimento da pesquisa foram abordadas, de modo direto, 20 pessoas e foi utilizado um instrumento com questões pré-elaboradas. O objetivo da pesquisa pautou-se em fazer levantamento de dados sobre sustentabilidade, satisfação e afins, segundo opinião dos compradores regionais de automóveis; de modo a obter resultados possíveis de análise. A metodologia utilizada consistiu em formulação de questões úteis provenientes de uma prospecção teórica advinda da internet por meio de sites confiáveis de pesquisa, além do contato com empresas automobilísticas para obtenção de formulários. O questionário contou com 8 perguntas gerais e 3 pessoais sobre cada participante. A partir das respostas obtidas, pode-se afirmar que 25% estão entre 54 e 64 anos, e 45% do total de pessoas ou está cursando ou já concluiu um curso de pós-graduação. Sobre a utilidade cotidiana do carro, 50% informaram como mais importante o “ir e voltar do trabalho”. Porém, diante da afirmação “Eu estou plenamente satisfeito (a) com o automóvel que uso”, 55% disseram concordar totalmente. Foi abordado o tema sustentabilidade em 3 das 8 questões. Em uma, questionou-se sobre o quanto a pessoa se considera preocupada com o meio ambiente e se isto influencia sua compra de automóvel: 40% afirmaram: “Sim, eu me preocupo com o meio ambiente, mas isso não afeta minhas compras.” e 55% marcaram a opção: “Sim, eu me preocupo com o meio ambiente e isso afeta minhas compras”. Na questão que exigiu uma opinião em escala de importância onde 1 significa pouca importância e 5 muita importância (que o carro possui no dia a dia), 60% dos respondentes deram importância 5. Nos pré-requisitos principais na hora da compra de um automóvel, 30% responderam economia de combustível, e outros 13% apontaram o item “menos poluente”. Por fim, quando foram questionados se os seus respectivos automóveis atendem ou atenderam ao que tinham em mente na hora da compra, 90% disseram que sim. A escolha por gráficos de setores ocorrerá na forma do banner por ser o espaço para uma melhor apresentação geral da proporção e assim o observador poderá ter uma visão mais ampla e simplificada dos dados gerados a partir desta pesquisa. Conclui-se que há necessidade de maior informação: para as pessoas se importarem mais com as questões sustentáveis, uma vez que esta preocupação não foi percebida nas respostas coletadas.

Palavras-chave: Sustentabilidade, Automóvel, Questionário.

Instituição de fomento: PIBIC / IF Fluminense (bolsa de I.C.)