



## **Agricultura Familiar e Feiras Urbanas – um estudo sobre a dimensão socioeconômica da Feira da Roça em Campos Goytacazes, RJ**

*Thalles Martins Soares Carlos; Gabriel Guanabará L. Marques; Maria do Socorro B. de Lima; Erika Vanessa Moreira Santos*

No debate atual sobre canais de comercialização vem sendo discutido a importância do desenvolvimento da economia local como alternativa de novas estruturas de relação entre a produção e a comercialização de alimentos, principalmente em feiras urbanas organizadas por agricultores locais e regionais. Na cidade de Campos dos Goytacazes há um grande número agricultores locais, principalmente àqueles vinculados aos projetos de Reforma Agrária que poderiam acessar estes espaços de comercialização local, todavia nem sempre isto ocorre, a despeito da importância das feiras livres tanto no que a importância deste canal de comercialização na cidade para os agricultores como pela sua valorização social e cultural. Além disso, as feiras urbanas podem torna-se também um forte instrumento das políticas públicas voltadas para a geração de emprego e renda. Dado a relevância do papel das feiras urbanas na cidade de Campos este estudo objetiva compreender a dinâmica e os processos que levaram a criação da Feira da Roça, bem como contribuir para a melhoria e o desenvolvimento das feiras livres no município de Campos dos Goytacazes através do incentivo a inserção produtiva dos agricultores familiares. Para desenvolver a pesquisa, adotou-se como referencial teórico-metodológico a categoria analítica de sistema de produção de cadeias alimentares do circuito curto/local e de circuitos de produção que tem como proposta tanto compreender a dinâmica destes canais de comercialização como articular novas redes alimentares alternativas junto aos agricultores locais para atuarem nos espaços urbanos das cidades. O primeiro procedimento da pesquisa será a coleta de dados sobre a Feira da Roça por meio da aplicação de questionários semiestruturados entre feirantes/agricultores e consumidores visando conhecer melhor seu histórico; também será realizado um mapeamento da feira visando compreender a rede de relações sociais e suas feições, bem como os processos de organização à luz da urbanização da cidade de Campos dos Goytacazes. Espera-se que estes resultados gerem novos debates no que se refere à identificação de estratégias de produção e comercialização para os agricultores familiares no espaço urbano da cidade no âmbito das políticas urbanas.



**Palavras-chave:** Feiras Urbanas; Agricultores locais; Espaço Urbano.

Instituição de fomento: Universidade Federal Fluminense – PROGRAD/ PET Ciranda Rural