



BRICS – Uma análise sobre a nova potência emergente automotiva mundial

Fernando da Silva, Vanuza Pereira Ney

O crescente mercado mundial automotivo vem sofrendo diversas modificações e avanços ao longo das últimas décadas, tanto em materiais, motores, tecnologia e ampliação de seu mercado a nível vertical e horizontal. Um grupo de países que vem crescendo (muito) neste contexto, são os membros do BRICS - sigla utilizada para designar agrupamento de países emergentes formados por Brasil, Rússia, Índia, China e South Africa (África do Sul em inglês). Na perspectiva de forte presença dos BRICS no mercado global automotivo, com estimativa de que em 10 anos esteja ocupando quatro das cinco primeiras colocações no ranking de vendas e produção de veículos, se faz necessário compreender a dinâmica dessa nova potência de mercado, dando atenção às características e consequências dessa evolução, permitindo a planificação de políticas públicas em aspectos (e impactos) sociais, mercadológicos e ambientais e suas imbricações. Ações como a criação de bancos e fundos de gerencia, amparo, investimento e financiamento ao grupo, fortalece ainda mais a prerrogativa desse estudo. Como ação prática metodológica, está sendo realizado uma revisão bibliográfica sobre o setor, buscando comparar e entender tendências, ações, comercializações, investimentos públicos e privados e outros que possam ser úteis para conclusão do trabalho com base em estudos, boletins e análises de mercado de empresas/instituições como ANFAVEA (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores), FENABRAVE (Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores), BNDES (Banco Nacional do Desenvolvimento), FMI (Fundo Monetário Internacional), KPMG (empresa de consultoria e auditoria internacional), além de outras. Pelo fato de o trabalho ainda estar em andamento, os resultados encontram-se em análise. No entanto, já pode-se confirmar a grande influência destes países no setor estudado, com algumas mudanças nas estimativas oficiais, mas todas dentro dos parâmetros de expansão mercadológicas. Tais ajustes se deram, em parte, por conta da crise política/financeira que alguns países do grupo estão atravessando. Ressalta-se ainda que a conclusão desta pesquisa será fruto do trabalho final da graduação do pesquisador.

Palavras-chave: BRICS, Mercado automotivo global, Países emergentes.

Instituição de fomento: ProPET Economia/UFF