



ESTRUTURA DE MERCADO NO SETOR DE CONCESSÕES DE RODOVIAS NO BRASIL

Katharine Lisboa Lessa, Graciela Aparecida Profeta

Os serviços de infraestrutura pública no Brasil têm sido ofertados pela iniciativa privada, via concessões, com participação do Estado por meio de agências setoriais. Apesar da importância das concessões na garantia dos investimentos, como por exemplo os aplicados em infraestrutura de rodovias, os impactos de custos tarifários sobre os custos totais de transporte de mercadorias e de pessoas, têm levado a contestações quanto à eficiência deste mecanismo em garantir preços módicos e, ao mesmo tempo, o investimento privado. Isto porque, as concessões de rodovias no Brasil apresentam elevados custos com pedágio, comparativamente às de outros países e isto afeta a competitividade dos produtos nacionais frente ao mercado internacional. Acredita-se que tal situação pode ser fruto do mecanismo de leilão adotado no país, que pode não garantir um processo concorrencial o suficiente para escolher o melhor conjunto preço/qualidade, como sugere os estudos sobre regulação econômica de monopólios naturais. Neste sentido, é importante entender a estrutura de mercado de concessões de rodovias no Brasil e seus efeitos sobre a eficiência do setor. Portanto, o que se pretende com este estudo é analisar o mercado de concessões de rodovias no Brasil a partir da mensuração e exame do grau de concentração desse setor, considerando os processos licitatórios ocorridos entre os anos de 1995 a 2000 e 2007 a 2009. Para tanto, como metodologia, serão coletadas informações a respeito da extensão, medida em quilômetros, dos trechos cedidos às concessionárias que atuam neste setor e aplicados índices de concentração para medir o grau de concentração do mercado e inferir sobre a estrutura vigente e seus efeitos sobre a eficiência. O resultado obtido para o índice de concentração indicou que mais de 50% do mercado encontra-se sob domínio das quatro maiores empresas do setor, e neste caso, segundo a literatura sobre organização industrial, mais precisamente o modelo Estrutura-Condução-Desempenho, pode-se dizer que trata-se de um mercado concentrado. Logo, o que se concluiu foi que tal estrutura pode levar a um processo de licitação não competitivo, o que impacta diretamente na garantia de eficiência no que diz respeito a preço e qualidade praticados no setor.

Palavras-chave: Concessões de rodovias, Regulação econômica, Concentração de mercado.

Instituição de fomento: FAPERJ