

IFANZINE – REVISTAS ARTESANAIS, PROTAGONISMO E AUTOPUBLICAÇÃO

Alberto de Souza - asouza@iff.edu.br, Bruna Lage - bruna.lfra@gmail.com,
Raphael Viana - rvsantos97@gmail.com

Resumo

O presente projeto, apropria-se do conceito e estética dos fanzines, revistas artesanais, e edita uma revista semestral reunindo criações coletivas, integrando a comunidade estudantil e externa, oportunizando a potencialização de talentos, a liberdade criativa e uso dos zines como ferramenta a favor do ensino-aprendizado, bem como a popularização da ciência. A palavra “fanzine” é um neologismo formado pela contração dos termos ingleses “fanatic” e “magazine”, que viria a significar “revista de fã”. A metodologia do projeto envolve a realização contínua de oficinas de produção de fanzines que vêm sendo realizadas em parcerias com professores, tanto em sala de aula, como em atividades extra-classe, cujo conteúdo é selecionado para publicação nas revistas PEIBÊ e Afroindi. A produção, distribuição e intercâmbio promovido pelos zines resulta em uma interlocução entre escola e comunidade, bem como a utilização do potencial criativo dos discentes na difusão e produção de saberes.

Palavras-chave: Fanzines, Artes, Educação, Comunicação.