

Mulheres Mil na Internet: divulgando produtos e serviços

Lucas Serafim Ferreira

lucas.serafim18@gmail.com

Najla Freitas Ferreira

nakao.n@hotmail.com

Marília Gonçalves Dutra da Silva

mgdutra@iff.edu.br

Resumo

O projeto de extensão Mulheres Mil na Internet: divulgando produtos e serviços têm como objetivo desenvolver com as alunas do Programa Mulheres Mil, a capacidade de utilizar o computador e da Internet, a fim de promover maior visibilidade aos seus trabalhos. Inicialmente, as mulheres são estimuladas a reconhecerem as partes básicas do computador (Mouse, Teclado, Gabinete, Monitor, Caixas de som), a se adaptarem e manusearem bem o teclado e utilizarem a Internet para fazerem pesquisas na internet e acessarem as redes sociais. Com o andamento do curso, que é realizado em laboratório de informática de forma muito práticas, as alunas aos poucos foram perdendo o medo de “queimar” ou “quebrar” o computador. Elas ligam e desligam o computador e o estabilizador sem necessitar da ajuda dos monitores. Além disso, sabem usar o teclado da maneira correta, usando todos os símbolos. Fazem pesquisas no *Google*, enviam e recebem e-mail, anexando ou não um arquivo, entram na sua própria conta do *Facebook*, conversam com os amigos, visualizam imagens.

As alunas têm mostrado grande interesse, fazendo esforços para não faltar às aulas e também tem se mostrado animadas com todas as coisas novas que vêm aprendendo. É possível perceber que alguns recursos que já são comuns no dia a dia de muitas pessoas, não são dominados pelas alunas, que ao conseguirem manipular tais recursos têm sua autoestima aumentada. Além de todos esses pontos citados, tendo aprendido a utilizar ferramentas da internet, as mulheres podem divulgar o que aprenderam no programa Mulheres Mil. Esse novo aprendizado abre portas importantíssimas para a vida de uma pessoa no mundo atual. Afinal, hoje o mundo gira em torno da internet. O resultado do projeto se mostra presente em cada sorriso ao aprender algo novo, em cada expressão de surpresa ao obter êxito, em cada comentário ouvido em sala, em cada “eu consegui” após um “eu não consigo”. É realmente muito gratificante perceber que um conhecimento do nosso cotidiano faz diferença na vida destas mulheres ao ser transmitido. Hoje percebemos o avanço da turma.

Palavras-chave: Mulheres, Internet, Produtos e Serviços.