

TV MURAL: ALÉM DA SALA DE AULA

Juliana Marinho dos Santos – jmarinho@iff.edu.br

Matheus Rodrigues de Souza – math.rodrigues16@gmail.com

Ana Eduarda Henriques Silveira – anna.henriques1296@gmail.com

Resumo

A comunicação está na base de todas as relações humanas. Através dela é possível que haja convivência e interação social, a partir de inúmeros meios e veículos de comunicação, oriundos dos avanços tecnológicos, com propostas e formatos que se diferenciam uns dos outros. No ambiente da instituição de ensino, notamos que diversas opções se apresentam como formas de estreitar o processo de comunicação na comunidade acadêmica. Além das atividades em sala de aula, a escola necessita de espaços de interação, que não sejam restritos aos meios tradicionais de comunicação, como murais e cartazes impressos, muitas vezes em desuso. E como superar a monotonia dos meios padrões de comunicação nas escolas? Levando em conta as características de dinamicidade e interatividade que as ferramentas de comunicação podem oferecer, o projeto TV Mural objetiva propiciar à comunidade institucional conhecimento a respeito das atividades desenvolvidas no campus Macaé, envolvendo-a na rotina da escola. O propósito desse veículo é despertar no interlocutor a busca de novas informações e fomentar a curiosidade acerca do que é produzido e realizado no Instituto. Estende-se a avisos e informes sobre eventos internos e externos, procedimentos, matérias jornalísticas, oportunidades de estágio, processos seletivos, entre outros temas. Dessa forma, buscamos utilizar uma linguagem mais próxima dos jovens, na tentativa de construir um veículo de comunicação mais atrativo aos seus olhos. A equipe é formada por coordenador e alunos bolsistas e conta com participações externas através de sugestões de temas. O projeto se espelhou no sistema de TV Corporativa, com televisores instalados em ambientes de maior circulação de pessoas, sendo alimentados semanalmente através de dispositivo de memória com diferentes conteúdos, em formatos de textos, imagens e vídeos. São realizadas as seguintes etapas: pesquisa de conteúdo; seleção dos assuntos da semana; montagem e edição dos informes e vídeos; revisão e finalização; publicação nas TVs; atualização. Percebemos que o projeto tem maior alcance quando também abordamos assuntos com os quais os alunos mais se identificam, como versões de videocliques conhecidos por eles e matérias que aproximam estudantes e servidores, e usando as redes sociais como meio divulgação. No que se refere à aprendizagem, a equipe aprimora seus estudos linguísticos, adquire conhecimentos sobre produção de vídeos e tratamento da informação e é incentivada ao trabalho criativo em grupo.

Palavras-chave: Ferramenta de Comunicação, Comunicação Interna, Comunicação Educacional.