

Inglês comunicativo com recursos audiovisuais: “Break English”

Erinaldo Nunes Miranda
Centro Universitário São Camilo – ES
mirandaerinaldo@gmail.com

Miriam Bastos Barbosa
Centro Universitário São Camilo – ES
miriambbarbosa@gmail.com

Resumo

O PIBID lança como “desafio”, aos estudantes de licenciaturas, o desenvolvimento de projetos na educação da rede pública, na área de atuação do universitário discente - Letras e Inglês. Seguindo essa “proposta-desafiadora”, utilizando a área externa da escola, debaixo de árvores e também na biblioteca, a proposta é ensinar Inglês no intervalo, com aulas dinamizadas, de modo que o estudante troque o tempo destinado à alimentação e ao lazer, para estudar essa língua estrangeira. Seguindo essas características de “Inglês no Intervalo”, o projeto recebe o nome de “*Break English*” em que a pesquisa se respalda nos objetivos de: promover aulas de conversação com foco comunicativo; adquirir novo vocabulário com áudios e *cards*; apresentar expressões em Inglês por meio de recursos audiovisuais; facilitar a comunicação do idioma em situações do dia a dia; propiciar a construção de frases no tempo verbal presente, passado e futuro; permitir a aquisição de conteúdos gramaticais, por meio de games e aplicativos de *smartphone*; possibilitar a diferenciação de frases interrogativas, afirmativas e negativas; contemplar a intertextualidade de conteúdos trabalhados anteriormente com músicas e trechos de filmes. O “*Break English*” conta com a participação efetiva de um grupo de seis alunos do sexto ano em dois intervalos por semana. Por meio de panfletagem na escola, divulgação nas redes sociais e depoimentos dos participantes efetivos, a intenção é aumentar esse número de alunos em até cinquenta por cento nesse grupo. Toda esta aproximação com o trabalho docente é importante na formação, tanto do estudante de licenciatura de Inglês – que pode colocar em prática os conhecimentos de sala – quanto na vida dos alunos da escola pública que têm a oportunidade de adquirir uma segunda língua, permitindo experiências valiosíssimas que possibilitarão a esses discentes adquirir um conhecimento útil para as próximas séries escolares e para aplicação pessoal e profissional, no futuro.

Palavras-Chave: Foco comunicativo. Dinâmico. Recursos Audiovisuais.