



IV SEMANA DAS LICENCIATURAS

Ensinar e Aprender, esse desassossego!

13 a 15 de setembro de 2016 - IFFluminense Campus Campos Centro

Gênero anúncio: uma articulação de conhecimentos

Cinthia Pinheiro Lisboa

Instituto Federal Fluminense Campus Campos Centro

cinthiaplisboa89@gmail.com

Resumo

Esse trabalho apresenta uma metodologia de ensino que utiliza a teoria dos gêneros numa perspectiva interacionista para trabalhar alguns conteúdos do currículo mínimo de Língua Portuguesa do Estado do Rio de Janeiro. A teoria dos gêneros textuais é amplamente utilizada no processo de ensino-aprendizagem, pois ela permite o desdobramento dos conteúdos com diversas possibilidades de abordagens. O objetivo do presente trabalho é demonstrar a importância de o aluno compreender conceitos da língua a partir do gênero anúncio, que já é amplamente utilizado na sociedade em que está inserido. A proposta consiste na utilização de embalagens de produtos e exibição de anúncios para abordar: a) os elementos que fazem parte do processo de comunicação; b) algumas características do gênero anúncio publicitário (título, imagem, logotipo, texto e slogan) e c) as linguagens verbal, não verbal e multimodal. Com a proposição da produção e apresentação de um anúncio publicitário, será possível a aplicação dos conhecimentos com base na proposta de comentar os elementos que estarão presentes nos anúncios e associá-los com os conceitos abordados em sala de aula. Esse trabalho foi desenvolvido inicialmente numa atividade da disciplina "Organização e Gestão de Ambientes de Aprendizagem em Língua Portuguesa e Literatura Brasileira", a qual tem por principal objetivo articular as teorias que são apresentadas em sala de aula nas disciplinas do curso de Licenciatura em Letras (Português - Literaturas de Língua Portuguesa) do IFFluminense com a prática profissional, enquadrando-se, assim, ao eixo "Prática como componente curricular e Estágio Curricular Supervisionado no âmbito do ensinar e aprender". A metodologia de ensino apresentada permite utilizar conhecimentos teóricos da língua na práxis docente.

Palavras-Chave: Metodologia. Gênero anúncio. Interacionismo.