

Resumos de dissertações e teses

AZEREDO, Neila Gondim de. *Diretrizes para desenvolvimento de produto na construção civil: um estudo de caso em Campos dos Goytacazes/RJ aplicado a empreendimentos para a terceira idade*. Dissertação (Programa de Pós-graduação em Engenharia Civil) - Universidade Federal Fluminense, Niterói, RJ: 2004.

O presente trabalho tem como objetivo geral sugerir diretrizes para definição do produto-habitação, para um determinado segmento da sociedade, privilegiando as necessidades do usuário final. O objetivo específico é ilustrar as diretrizes por meio de um estudo de caso. Dessa forma, a metodologia é desenvolvida, em duas etapas, sendo a primeira uma parte exploratória, na qual é feita a pesquisa bibliográfica para o embasamento teórico-conceitual. A segunda, uma parte empírica com pesquisa de campo em um bairro da cidade de Campos dos Goytacazes/RJ – Brasil. Entrevistas são realizadas com utilização de um questionário estruturado para coleta de dados junto ao público-alvo. O estudo foi aplicado visando a um empreendimento imobiliário para a terceira idade, identificando-se nesse segmento da sociedade um nicho de mercado em franca expansão e não atendido em suas necessidades e anseios sob vários aspectos e, particularmente, quanto ao aspecto moradia assistida. Um banco de dados contendo 34 entrevistas com pessoas do bairro, que se enquadram no segmento da terceira idade, é a fonte de dados utilizados para ilustração de um conjunto de diretrizes para o empreendimento, oferecendo assim respaldo à etapa de concepção que se segue.

Palavras-chave: Construção Civil. Habitação - aspectos sociais. Idosos - projetos e construção. Arquitetura.

AZEREDO, Neila Gondim de. *Guidelines for product development in civil construction: a case study of a housing program aimed at senior citizens in Campos dos Goytacazes/RJ/Brazil*. Dissertation (Programa de Pós-Graduação em Engenharia Civil) - Universidade Federal Fluminense, Niterói, RJ: 2004.

The main objective of this study is the development of guidelines for the definition of a housing product aimed at a specific social segment in order to fulfill customer needs. The specific objective is to illustrate these guidelines by means of a case study. The methodology is developed in two stages – a bibliographic research for the theoretical-conceptual framework, followed by a field research in a specific residential area in Campos dos Goytacazes, RJ, Brazil. Interviews were conducted using an application form as a collecting data tool among the target-public. The study was applied aiming at a housing project for senior citizens, a social segment identified as a growing market opportunity whose different needs and wishes, assisted homes, in particular, have not been fulfilled. A database with 34 interviews with senior citizens is the source used for illustrating the set of guidelines for the project, endorsing the conception stage that follows.

Key words: Civil Construction. Social aspects of housing. Senior citizens and Construction. Architecture and the elderly.

